



แผนปฏิบัติการราชการ รายปี (พ.ศ. 2569)

ของกรมการค้าต่างประเทศ



2
0
2
6



คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ และแก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน ตลอดจนประมาณการรายได้ รายจ่าย และทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

กรมการค้าต่างประเทศได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายของแผน ๓ ระดับ ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ซึ่งสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการฯ ดังกล่าว มุ่งเน้นการขับเคลื่อนประเด็นเป้าหมายของกรมฯ ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีแผนงาน/โครงการสำคัญที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย เพื่อให้สามารถแข่งขันในเวทีการค้าโลกได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ แผนปฏิบัติราชการฯ ฉบับนี้ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารเชิงกลยุทธ์ โดยเป็นข้อมูลพื้นฐานในด้านแผนงานและงบประมาณ เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจและกำหนดนโยบายของหัวหน้าส่วนราชการและผู้บริหาร ตลอดจนกำกับ ติดตาม และประเมินผลสัมฤทธิ์ภาพรวมกรมฯ ให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความสำเร็จบนเวทีการค้าโลก ด้วยกฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และการให้บริการอย่างมืออาชีพ”

ทั้งนี้ กรมการค้าต่างประเทศ มุ่งหวังว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จะเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการบูรณาการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติภายใต้เป้าหมายที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างเท่าทัน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงานและประเทศชาติต่อไป

กรมการค้าต่างประเทศ

พฤศจิกายน ๒๕๖๘

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๔
ส่วนที่ ๓ สารระสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกรมการค้าต่างประเทศ	๑๖

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

กรมการค้าต่างประเทศ เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าในภาพรวมของประเทศ และผลักดันมูลค่าการค้าของไทยให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ รวมถึงเป็นองค์การพหุภาคีในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทย โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางและแนวทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และนโยบายรัฐบาลในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

กรมฯ อยู่ภายใต้กลุ่มภารกิจ (Cluster) ด้านการต่างประเทศของกระทรวงพาณิชย์ มีรูปแบบการบริหารราชการแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ และมีโครงสร้างการบริหารงานชัดเจนตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยแบ่งภารกิจสำคัญออกเป็น ๓ ด้าน ดังนี้ (๑) ด้านการบริหาร (Administration) (๒) ด้านมาตรการ (Regulation) และ (๓) ด้านอำนวยความสะดวก (Trade Facilitation) มีหน่วยงานหลัก จำนวน ๑๓ หน่วยงาน และมีหน่วยงานที่ตั้งเป็นการภายในเพื่อรองรับภารกิจงานเชิงนโยบาย จำนวน ๒ หน่วยงาน ดังนี้ (๑) สำนักบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และ (๒) สถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม รวมมีหน่วยงานทั้งสิ้น ๑๕ หน่วยงาน ดังแผนภาพ



หมายเหตุ : * หมายถึง โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในของกรมการค้าต่างประเทศ (๒ หน่วยงาน)

กรมฯ มีกระบวนการวางแผนกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยเน้นการบริหารจัดการแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ (Result Based Management : RBM) และมุ่งไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูงในทุกมิติ (High Performance Organization : HPO) โดยยึดหลัก “ประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และประหยัด ภายใต้การบริหารราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส” ซึ่งกรมฯ มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี แผนปฏิบัติราชการรายปี และแผนงาน/โครงการสำคัญที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนระดับประเทศทั้ง ๓ ระดับ รวมถึงนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ โดยแผนปฏิบัติราชการฯ ดังกล่าว ประกอบด้วย ๕ ประเด็นเป้าหมาย ดังนี้ (๑) SMART Facility : อำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างครบวงจร (๒) SMART Enterprise : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า (๓) SMART Value : สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก (๔) SMART Monitor : สร้างความเข้มแข็งและความเป็นธรรมทางการค้า และ (๕) SMART Offices : พัฒนาศักยภาพองค์กรเชื่อมโยงสู่สากล

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมฯ มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าดิจิทัลเพื่อรองรับตลาดยุคใหม่ โดยมีผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานที่คาดหวัง ดังนี้ (๑) ผู้ประกอบการได้รับบริการทางการค้าต่างประเทศที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย สามารถเชื่อมโยงระบบบริการที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๒) ผู้ประกอบการไทยเข้มแข็งและสามารถขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น (๓) สินค้าเกษตรสำคัญของไทยมีมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐานสินค้าส่งออกตามความต้องการของตลาด สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าในปัจจุบัน (๔) ผู้ประกอบการไทยได้รับการปกป้อง/เยียวยา รักษาผลประโยชน์ และสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และ (๕) เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีบุคลากรเป็นเลิศด้านการค้าต่างประเทศและมีความสุขในการทำงาน โดยมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อผลักดันให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ คือ “ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความสำเร็จบนเวทีการค้าโลก ด้วยกฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และการให้บริการอย่างมืออาชีพ”

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ แบ่งออกเป็น ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าต่างประเทศ ๓ ด้าน ดังนี้

๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)

๑) เป้าหมาย

ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๒.๑) การเกษตรสร้างมูลค่า

๒.๒) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

๒.๓) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

๓.๑) บริหารสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว/มันสำปะหลัง) ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยผลักดันการขยายตลาดและเพิ่มช่องทางการส่งออกสินค้าในตลาดภูมิภาคและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง รวมถึงการส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเชิงพาณิชย์ โดยสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย/ตลาดเฉพาะ

๓.๒) สร้างเครือข่ายและเพิ่มมูลค่าการค้า โดยส่งเสริมการค้าและฟื้นฟูเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดน ได้แก่ การประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จังหวัดชายแดน การจัดมหกรรมการค้าชายแดน การจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการชายแดน การจับคู่เจรจาการค้า เป็นต้น เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า สร้างเครือข่ายการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน และกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนให้มีสภาพคล่องและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๓.๓) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าต่างประเทศ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไทย รวมถึงส่งเสริม/สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน และรวดเร็ว ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายครอบคลุมทั้งระบบ Online และ Offline

๒.๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (สนับสนุน)

๑) เป้าหมาย

กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าให้ผู้ประกอบการและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน โดยส่งเสริมการค้าและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ การจัดมหกรรมการค้าในพื้นที่ การจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ และการจับคู่เจรจาการค้า เป็นต้น เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้มีสภาพคล่องและมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

๒.๑.๓ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (สนับสนุน)

๑) เป้าหมาย

๑.๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๑.๒) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๒.๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และการให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๒.๒) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

๓.๑) ผู้ประกอบการได้รับบริการที่มีคุณภาพ สะดวก รวดเร็ว และสามารถเชื่อมโยงกับระบบบริการที่เกี่ยวข้อง

๓.๒) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นเลิศด้านการค้าต่างประเทศและยกระดับขีดความสามารถในทักษะที่จำเป็นต่อการค้ายุคใหม่ เพื่อตอบสนองการให้บริการที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ รวมถึงปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสำนึก เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวมและประเทศชาติ

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ แบ่งออกเป็น ๒๓ ประเด็น ซึ่งกรมการค้าต่างประเทศเป็นหน่วยงานสนับสนุนการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายของแผนแม่บทฯ จำนวน ๖ ประเด็น ดังนี้

๑) ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (หลัก)

๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

(๑) เป้าหมายที่ ๑ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

(๒) ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ (ภายในปี ๒๕๗๐)

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยกระดับให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

๑.๒) แผนย่อยที่ ๘.๓ การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

(๑) แนวทางการพัฒนา

(๑.๑) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

(๑.๒) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศ ทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้า การลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดน เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

(๒) เป้าหมายของแผนย่อย

(๒.๑) ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยดีขึ้น

(๒.๒) การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

(๓) ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย

(๓.๑) ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ ไม่เกิน

อันดับที่ ๕ (ภายในปี ๒๕๗๐)

(๓.๒) สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ

การส่งออกรวมของประเทศ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (ภายในปี ๒๕๗๐)

(๔) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

สร้างความพร้อมผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ด้านการค้าต่างประเทศ และ
มาตรการเยียวยาทางการค้า (AD/CVD/AC/SG) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการและ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนสามารถปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ
รวมถึงสร้างความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมในประเทศให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๓) แผนย่อยที่ ๘.๔ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการ
และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(๑) แนวทางการพัฒนา

เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ของภาครัฐ โดยเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ และ
กำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม

(๒) เป้าหมายของแผนย่อย

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุน
และความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

(๓) ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย

ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ (๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับ
หน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ (start-up days) ไม่เกินอันดับ ๑๗ (ภายในปี ๒๕๗๐) และ (๒) กระบวนการในการ
จัดตั้งธุรกิจ (start-up procedures) ไม่เกินอันดับที่ ๒๐ (ภายในปี ๒๕๗๐)

(๔) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

กรมการค้าต่างประเทศ มีศูนย์ข้อมูลข่าวสาร (DFT Center 1385)
ซึ่งประกอบด้วย ๓ หน่วยย่อย ได้แก่ (๑) ศูนย์บริการประชาชน (๒) ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ และ (๓) ศูนย์
รับเรื่องร้องเรียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการค้าต่างประเทศและเปิดโอกาสให้
ผู้ประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของกรมฯ รวมถึงการปกป้อง
และรักษาผลประโยชน์ทางการค้าให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม

๒) ประเด็นที่ ๓ การเกษตร (สนับสนุน)

๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

(๑) เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตภัณฑ่มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

(๒) ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ

อัตราการขยายตัวของผลผลิตภัณฑ่มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร ไม่น้อยกว่า
ร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรสำคัญและสินค้าเกษตรนวัตกรรม
ทั้งในและต่างประเทศ ผลักดันการค้าออนไลน์ รวมถึงพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
และผลิตภัณฑ์และขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการและเกษตรกร

๒.๒) แผนย่อยที่ ๓.๒ เกษตรปลอดภัย

(๑) แนวทางการพัฒนา

(๑.๑) สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัย เพื่อสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสม และส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

(๑.๒) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ ควบคู่กับการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

(๒) เป้าหมายของแผนย่อย

สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

(๓) ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย

อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการรับรอง ได้แก่ (๑) สินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ และ (๒) สินค้าอินทรีย์ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

(๔) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวอินทรีย์ไทยในกลุ่มผู้บริโภคในต่างประเทศในวงกว้าง โดยเฉพาะในด้านคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าข้าวอินทรีย์ไทยและมีความต้องการบริโภคข้าวอินทรีย์ไทยเพิ่มขึ้น ตลอดจนยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาข้าวหอมมะลิไทยไปสู่เกษตรมูลค่าสูงด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยและเครื่องหมายการค้า “HOM MALI”

๒.๓) แผนย่อยที่ ๓.๔ เกษตรแปรรูป

(๑) แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้ และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรชั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

(๒) เป้าหมายของแผนย่อย

สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

(๓) ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย

อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ (ภายในปี ๒๕๗๐)

(๔) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

ผลักดันและส่งเสริมผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและสินค้าเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นผ่านงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับและสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ รวมถึงขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ ตลอดจนสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์คุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ

๓) ประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ (สนับสนุน)

๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

พิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น

(๑) เป้าหมายที่ ๑ การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจ

(๒) ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ

อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด

เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ แก้ไขปัญหาอุปสรรคการค้าชายแดนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกด้านการค้าต่างประเทศ แก่ผู้ประกอบการส่งออกนำเข้า รวมถึงส่งเสริมการค้าและสร้างโอกาสในการลงทุนจากประเทศเพื่อนบ้าน

๓.๒) แผนย่อยที่ ๙.๓ การพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

(๑) แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนตามศักยภาพ โดยพัฒนาต่อยอดจากฐานทรัพยากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีอยู่เดิม รวมทั้งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว และเป็นพื้นที่หลักในการขับเคลื่อนการสร้าง ความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในส่วนภูมิภาค ตลอดจนพัฒนาพื้นที่บริเวณชายแดนให้มีความพร้อมสำหรับรองรับ กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ยกระดับ รายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในภาพรวม

(๒) เป้าหมายของแผนย่อย

การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

ชายแดนเพิ่มขึ้น

(๓) ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย

อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดที่มีเขตพัฒนาเศรษฐกิจ

พิเศษชายแดน เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓

(๔) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ แก้ไขปัญหาอุปสรรคการค้าชายแดนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกด้านการค้าต่างประเทศ แก่ผู้ประกอบการส่งออกนำเข้า รวมถึงส่งเสริมการค้า เจริญจับคู่ธุรกิจ และสร้างโอกาสในการลงทุนจากประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ทำให้เกิดการ กระจายรายได้สู่ประชาชน และการจ้างงานในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มมากขึ้น

๔) ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก (สนับสนุน)

๔.๑) เป้าหมายของแผนแม่บทฯ

(๑) เป้าหมายที่ ๑ รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจาย

และอย่างต่อเนื่อง

(๒) ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ

ดัชนีความยากจนหลายมิติ (MPI) ของกลุ่มเป้าหมายในระบบบริหารจัดการ

ข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP) มิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ผ่านการส่งเสริม การค้า เจริญจับคู่ธุรกิจ และสร้างโอกาสในการลงทุนจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงอำนวยความสะดวกด้านการค้า ต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ประชาชนและเกิดการจ้างงานในพื้นที่ชายแดน

๔.๒) แผนย่อยที่ ๒ การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

(๑) แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมและ การกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่างๆ

(๒) เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๓) ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย

อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี

(๔) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ผ่านการส่งเสริมการค้า เจริญจับคู่ธุรกิจ และสร้างโอกาสในการลงทุนจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงอำนวยความสะดวกด้านการค้าต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ประชาชนและเกิดการจ้างงานในพื้นที่ชายแดน

๕) ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (สนับสนุน)

๕.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

(๑) เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

(๒) ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ

ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

(ภายในปี ๒๕๗๐)

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

พัฒนาและยกระดับการให้บริการทางการค้าต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ความต้องการ รวมถึงพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและทักษะใหม่ๆ ที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ทุกรูปแบบ

๕.๒) แผนย่อยที่ ๒๐.๑ การพัฒนาบริการประชาชน

(๑) แนวทางการพัฒนา

(๑.๑) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่างๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

(๑.๒) ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่า และได้มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือ เป็นการทำงานบนระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียวกัน มีการพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสะดวกทันสถานการณ์

(๒) เป้าหมายของแผนย่อย

งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

(๓) ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย

สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ (ภายในปี ๒๕๗๐)

(๔) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

พัฒนาและยกระดับรูปแบบการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ความต้องการ

๕.๓) แผนย่อยที่ ๒๐.๔ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

(๑) แนวทางการพัฒนา

(๑.๑) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการฝึกอบรมทักษะเฉพาะทางของบุคลากร เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงขึ้น

(๑.๒) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติ ไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์กรแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างตายตัว มีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อนของการดำเนินการกิจ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้างองค์กร ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นทำงานแบบบูรณาการ ไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ยังมีความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้าและทำงานในเชิงรุกสามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในการทำงาน

(๒) เป้าหมายของแผนย่อย

ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

(๓) ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย

สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไปต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ (ภายในปี ๒๕๗๐)

(๔) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

พัฒนาระบบจัดการและประมวลผลข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่มีความปลอดภัยและเป็นไปตามหลักกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการคำนวณอัตราดอกเบี้ยการท่วมตลาดให้ถูกต้องแม่นยำ และโปร่งใส สามารถช่วยลดระยะเวลาในการตรวจสอบและกลับกรองข้อมูล เพิ่มความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตลอดจนยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมการตัดสินใจเชิงข้อมูล (Data-driven Decision Making) และบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างยั่งยืน

๕.๔) แผนย่อยที่ ๒๐.๕ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

(๑) แนวทางการพัฒนา

พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถ มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชนและภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ของการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึกในการปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมการปฏิบัติงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

(๒) เป้าหมายของแผนย่อย

บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

(๓) ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย

(๓.๑) ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

(ภายในปี ๒๕๗๐)

(๓.๒) ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ๙๓ คะแนน

(ภายในปี ๒๕๗๐)

(๔) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถและทักษะใหม่ๆ ที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ทุกรูปแบบ รวมถึงเสริมสร้างบุคลากรให้ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค ตลอดจนเสริมสร้างให้มีความผูกพันต่อองค์กร

๖) ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (สนับสนุน)

๖.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

(๑) เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ

คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของประเทศไทยในภาพรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๘๙ คะแนน

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม สามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมได้ ตลอดจนสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริต

๖.๒) แผนย่อยที่ ๒๑.๑ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๑) แนวทางการพัฒนา

สนับสนุนกลไกการบูรณาการทำงานเพื่อการป้องกันการทุจริต โดยเฉพาะในระบบราชการ โดยผลักดันให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) มีความเชื่อมโยงกับการยกระดับค่าคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index : CPI) และจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียนและพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการปฏิบัติงานต่อไป

(๒) เป้าหมายของแผนย่อย

ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

(๓) ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย

สัดส่วนของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด โดยมีคะแนนประเมินฯ ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐๐ ต่อปี

(๔) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

ส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม สามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมได้ ตลอดจนสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริต

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย ๔ มิติการพัฒนา และ ๑๓ หมายเหตุการพัฒนา โดยกรมการค้าต่างประเทศมีความเกี่ยวข้องกับ ๓ มิติการพัฒนา และ ๔ หมายเหตุ ดังนี้

๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

๑.๑) หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

(๑) เป้าหมาย : มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

(๒) ตัวชี้วัด : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

๒.๑) หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

(๑) เป้าหมาย :

(๑.๑) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

(๑.๒) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

(๒) ตัวชี้วัด :

(๒.๑) สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม (มาตรา ๓๓) ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๐ สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๔๐ สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕ ในปี ๒๕๗๐ รวมทั้งสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๗๐

(๒.๒) สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๔๐ และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกทั้งประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๗๐

๒.๒) หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

(๑) เป้าหมาย : การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

(๒) ตัวชี้วัด :

(๒.๑) อัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรในภาคเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรของประเทศ

(๒.๒) มูลค่าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายในแผนแม่บทฯ โดยเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมีมูลค่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท

๓) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

๓.๑) หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

(๑) เป้าหมาย :

(๑.๑) การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ (สะดวก ประหยัด ตอบโจทย์ประชาชน)

(๑.๒) ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว (เปิดกว้าง ทันสมัย โปร่งใส)

(๒) ตัวชี้วัด :

(๒.๑) ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

(๒.๒) ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบ ดัชนีรัฐบาล

อิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ ๔๐ ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า ๐.๘๒

๒.๒.๓ นโยบายรัฐบาล (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) โดยมีนโยบายเกี่ยวข้องกับกรมการค้าต่างประเทศ
๒ ด้าน ๓ นโยบาย ดังนี้

๑) ด้านเศรษฐกิจ ๒ นโยบาย

๑.๑) นโยบายที่ ๑ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย

การบริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ควบคู่กับการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น

๑.๒) นโยบายที่ ๕ เร่งแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสงครามการค้า

ดูแลและสนับสนุนผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs และเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ การสกัดปัญหาการสวมสิทธิถิ่นกำเนิดสินค้า และป้องกันการทุ่มตลาด พร้อมทั้งกำหนดมาตรการมิให้นำเข้าสินค้าเกษตรที่มีการเผาจากประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM ๒.๕

๒) ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย ๑ นโยบาย

๒.๑) นโยบายที่ ๑๔ เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ยกระดับการบริหารภาครัฐให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจและประชาชน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๑ นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ได้มอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ ๗ นโยบาย โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าต่างประเทศ ๖ ข้อ ดังนี้

๑) นโยบายที่ ๒ เสริมความแข็งแกร่งผู้ประกอบการ SMEs

๒) นโยบายที่ ๓ การเจรจา FTA และบุกตลาดใหม่

๓) นโยบายที่ ๔ รับมือภาษีสหรัฐฯ และการเบี่ยงเบนทางการค้า

๔) นโยบายที่ ๕ รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร

๕) นโยบายที่ ๖ ดูแลเศรษฐกิจชายแดนไทย-กัมพูชา

๖) นโยบายที่ ๗ พัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการ/ปรับปรุงกฎระเบียบลดขั้นตอนราชการ

๒.๓.๒ แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกระทรวงพาณิชย์ โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ
กรมการค้าต่างประเทศ ๓ ประเด็น ดังนี้

๑) ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการให้เติบโต
อย่างยั่งยืน

๑.๑) เป้าหมายกระทรวง

เป้าหมายที่ ๑ เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

๑.๒) ตัวชี้วัด

(๑) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)

(๒) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)

(๓) มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท)

๒) ประเด็นที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ

๒.๑) เป้าหมายกระทรวง

เป้าหมายที่ ๒ ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ ผู้ประกอบการไทยได้รับความเป็นธรรมทางการค้า

๒.๒) ตัวชี้วัด

(๑) อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ร้อยละ)

(๒) มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)

(๓) สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลงเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

(๔) ข้อร้องเรียนที่ได้รับการดำเนินการหรือได้รับคำแนะนำที่นำไปสู่การปฏิบัติ

(ร้อยละ)

๓) ประเด็นที่ ๔ ยกย่ององค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

๓.๑) เป้าหมายกระทรวง

องค์กรมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

๓.๒) ตัวชี้วัด

(๑) ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง (ร้อยละ)

(๒) สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ)

(๓) ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ)

(๔) ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ)

(๕) ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน)

(๖) สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ต่อหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน) (ร้อยละ)

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกรมการค้าต่างประเทศ

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกรมการค้าต่างประเทศ

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความสำเร็จบนเวทีการค้าโลก ด้วยกฎระเบียบ มาตรฐาน และการให้บริการอย่างมืออาชีพ”

๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

- ๑) ยกกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยนวัตกรรมบริการที่มีประสิทธิภาพ
- ๒) พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยทั้งในระดับภูมิภาคและเวทีโลก
- ๓) ปกป้องและรักษาผลประโยชน์สูงสุดทางการค้า
- ๔) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

๓.๑.๓ วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับบริการด้านการค้าต่างประเทศที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับระบบบริการที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้มีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสามารถขยายมูลค่าการค้าและช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๓) เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและขยายโอกาสทางการค้าให้กับสินค้าเกษตรสำคัญของไทย อาทิ ข้าว มันสำปะหลัง และสินค้าเกษตรนวัตกรรม
- ๔) เพื่อปกป้อง เยียวยา และรักษาผลประโยชน์อุตสาหกรรมภายในประเทศ ตลอดจนสร้างความเป็นธรรมทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการไทย
- ๕) เพื่อยกระดับคุณภาพองค์กรและศักยภาพบุคลากรให้สามารถตอบสนองได้ทันต่อสถานการณ์

๓.๑.๔ เป้าหมายรวม

ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๙) ของกรมการค้าต่างประเทศ (ร้อยละ ๘๕)

๓.๒ ประเด็นเป้าหมาย

- ประเด็นที่ ๑ อำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างครบวงจร (SMART Facility)
- ประเด็นที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า (SMART Enterprise)
- ประเด็นที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก (SMART Value)
- ประเด็นที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งและความเป็นธรรมทางการค้า (SMART Monitor)
- ประเด็นที่ ๕ พัฒนาศักยภาพองค์กรเชื่อมโยงสู่สากล (SMART Offices)

ประเด็นที่ ๑ อำนาจความสะดวกทางการค้าอย่างครบวงจร (SMART Facility)

๑. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการได้รับบริการทางการค้าต่างประเทศที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย สามารถเชื่อมโยงระบบบริการที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑ ความพึงพอใจของผู้รับบริการจากกรมการค้าต่างประเทศ ร้อยละ ๙๐

๒.๒ การตอบคำถามทางโทรศัพท์ของเจ้าหน้าที่ในปีที่ผ่านมาลดลงเมื่อเทียบกับการให้บริการประชาชนผ่านระบบ AI ร้อยละ ๑๐

๓. แนวทางการพัฒนา

๓.๑ ยกระดับบริการทางการค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อรองรับการค้ารูปแบบใหม่

๓.๒ อำนาจความสะดวกและเชื่อมโยงระบบบริการ/ข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ณ จุดเดียว

๓.๓ สร้างความตระหนักและเพิ่มศักยภาพผู้ใช้งานระบบบริการให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๔. แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑ แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล วงเงินรวม ๘.๔๔๑๒ ล้านบาท

๔.๑.๑ โครงการยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตด้านการค้าต่างประเทศ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) (๘.๔๔๑๒ ล้านบาท)

๑) ยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตสินค้าที่ใช้ได้สองทาง เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นต่อการค้าที่ปลอดภัยของไทย (๘.๔๔๑๒ ล้านบาท : บม.)

๔.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน วงเงินรวม ๒.๓๒๗๖ ล้านบาท

๔.๒.๑ กิจกรรมหลักส่งเสริมและอำนวยความสะดวกทางการค้า (๒.๓๒๗๖ ล้านบาท)

๑) งบดำเนินงาน ๒.๓๒๗๖ ล้านบาท (อาทิ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบการดำเนินงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕)

ประเด็นที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า (SMART Enterprise)

๑. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการไทยเข้มแข็งและสามารถขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑ ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs ได้รับพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการค้าต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๒,๒๐๐ ราย

๒.๒ มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนขยายตัว เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓

๒.๓ มูลค่าการซื้อขายทันทีและคาดการณ์ล่วงหน้า ๑ ปี จากงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๖ ล้านบาท

๒.๔ สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลงเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๐

๓. แนวทางการพัฒนา

๓.๑ ขยายการค้าการลงทุนชายแดน เสริมสร้างร่วมมือทางเศรษฐกิจ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชายแดน

๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า

๓.๓ สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการค้าต่างประเทศ

๓.๔ ส่งเสริมการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการนำเข้าส่งออกและผู้ประกอบการ SMEs

๔. แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑ แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ วงเงินรวม ๑๕.๕๑๙๐ ล้านบาท

๔.๑.๑ โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดและยกระดับผู้ประกอบการสู่การแข่งขันใหม่ (๑๑.๒๗๘๖ ล้านบาท)

๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลกด้วยมาตรการปกป้องและตอบโต้ทางการค้า (AD/CVD/SG/AC) (๕.๔๘๑๘ ล้านบาท : ปค.)

๒) ขยายโอกาสทางการค้าเพิ่มศักยภาพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการยุคใหม่ (๕.๗๙๖๘ ล้านบาท : สล.)

๔.๑.๒ โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล (๔.๒๔๐๔ ล้านบาท)

๑) ส่งเสริมให้ SME สามารถใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ (โครงการสำคัญ) (๔.๒๔๐๔ ล้านบาท : สก.)

๔.๒ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ วงเงินรวม ๑๔.๐๕๔๘ ล้านบาท

๔.๒.๑ โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (๑๔.๐๕๔๘ ล้านบาท)

๑) ขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (๑๔.๐๕๔๘ ล้านบาท : คท.)

๔.๓ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก วงเงินรวม

๑๔.๘๔๐๒ ล้านบาท

๔.๓.๑ โครงการส่งเสริมการพัฒนาไกลและโครงสร้างอุตสาหกรรมและกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (๑๔.๘๔๐๒ ล้านบาท)

๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือแนวระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคเหนือ (๓.๘๗๐๐ ล้านบาท : คท.)

๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือแนวระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๓.๗๘๙๓ ล้านบาท : คท.)

๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือแนวระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก (๓.๙๒๐๔ ล้านบาท : คท.)

๔) เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสทางการค้าให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในพื้นที่ตามแนวชายแดนหรือแนวระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคใต้ (๓.๒๖๐๕ ล้านบาท : คท.)

ประเด็นที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก (SMART Value)

๑. เป้าหมาย

สินค้าเกษตรสำคัญของไทยมีมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐานสินค้าส่งออกตามความต้องการของตลาด สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าในปัจจุบัน

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑ ปริมาณการส่งออกข้าวอินทรีย์ไทยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปริมาณการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี (ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘) ร้อยละ ๕

๒.๒ มูลค่าการส่งออกสินค้ามาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย มากกว่า ๔๐,๐๐๐ ล้านบาท

๒.๓ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาด จำนวนมากกว่า ๓๕ ล้านบาท

๒.๔ ปริมาณการส่งออกข้าว ๖.๕ ล้านตัน

๓. แนวทางการพัฒนา

๓.๑ ส่งเสริมการค้า สร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าเกษตรสำคัญ/สินค้าเกษตรนวัตกรรม

๓.๒ ขยายช่องทางการตลาด บริหารห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และเชื่อมโยงข้อมูลทางการตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓.๓ สนับสนุนการค้าภายใต้โมเดลเศรษฐกิจยั่งยืนและเกษตรปลอดภัย

๓.๔ ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออกให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๓.๕ กำกับดูแลและจัดระเบียบสินค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศ

๔. แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑ แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า วงเงินรวม ๒๖,๒๑๒๙ ล้านบาท

๔.๑.๑ โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย (๑๑.๓๘๗๖ ล้านบาท)

๑) ส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย (๑๑.๓๘๗๖ ล้านบาท : คช.)

๔.๑.๒ โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทย ด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย (๒.๖๕๒๐ ล้านบาท)

๑) เสริมสร้างความตระหนักรู้ในมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทย ด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย (๒.๖๕๒๐ ล้านบาท: มส.)

๔.๑.๓ โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า และการลงทุน (๑๒.๑๗๓๓ ล้านบาท)

๑) เสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ (๑.๘๕๒๐ ล้านบาท : สกน.)

๒) สร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ภายใต้งาน “Agri Plus Expo” (๖.๙๒๔๐ ล้านบาท: สกน.)

๓) ขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกสินค้ามันสำปะหลังและสินค้าแปรรูปจากมันสำปะหลังไปยังตลาดต่างประเทศ (๓.๓๙๗๓ ล้านบาท : บส.)

๔.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน วงเงินรวม

๘.๕๐๑๙ ล้านบาท

๔.๒.๑ กิจกรรมหลักบริหารจัดการสินค้าสำคัญ (๓.๕๐๑๙ ล้านบาท)

๑) งบดำเนินงาน ๓.๕๐๑๙ ล้านบาท (อาทิ ค่าเหมาบริการ
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)

๔.๒.๒ กิจกรรมหลักกำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร (๕.๐๐๐๐
ล้านบาท)

๑) งบรายจ่ายอื่น ๕.๐๐๐๐ ล้านบาท (ค่าใช้จ่ายกำกับดูแล
มาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร)

ประเด็นที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งและความเป็นธรรมทางการค้า (SMART Monitor)

๑. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการไทยได้รับการปกป้อง/เยียวยา รักษาผลประโยชน์ และสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑ กรณีที่ให้คำปรึกษาและถูกนำไปใช้แก้ไขปัญหา ร้อยละ ๘๕

๒.๒ ข้อร้องเรียนที่ได้รับการดำเนินการหรือได้รับคำแนะนำที่นำไปสู่การปฏิบัติ ร้อยละ ๗๐

๓. แนวทางการพัฒนา

๓.๑ พัฒนากลไกปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า

๓.๒ ปรับปรุงกฎหมายและมาตรการทางการค้าให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่

๓.๓ ติดตามสถานการณ์ มาตรการทางการค้า เพื่อเฝ้าระวังหรือใช้ประโยชน์

อย่างเหมาะสม

๓.๔ ให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาเพื่อผลักดันการส่งออกให้มีประสิทธิภาพและ

เป็นธรรม

๔. แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน วงเงินรวม

๔๘.๖๒๒๙ ล้านบาท

๔.๑.๑ กิจกรรมหลักปกป้องและแก้ไขปัญหาอุปสรรค (๔๘.๖๒๒๙ ล้านบาท)

๑) งบดำเนินงาน ๒๒.๘๖๓๕ ล้านบาท (อาทิ ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการ ทตอ. ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)

๒) งบลงทุน ๒๒.๑๘๖๕ ล้านบาท (อาทิ ค่าปรับปรุงครุภัณฑ์ต่างๆ)

๓) งบอุดหนุน ๐.๕๗๒๙ ล้านบาท (ค่าสมาชิกองค์การกาแพระหว่างประเทศ ค่าสมาชิก Kimberley Process)

๔) งบรายจ่ายอื่น ๓.๐๐๐๐ ล้านบาท (ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว)

ประเด็นที่ ๕ พัฒนาศักยภาพองค์กรเชื่อมโยงสู่สากล (SMART Offices)

๑. เป้าหมาย

เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีบุคลากรเป็นเลิศด้านการค้าต่างประเทศและมีความสุขในการทำงาน

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑ ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ ๑๐๐
- ๒.๒ ความก้าวหน้าในการพัฒนางานบริการภาครัฐผ่านแพลตฟอร์มบริการ ร้อยละ ๘๐
- ๒.๓ หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยสามารถปรับปรุงลดกระบวนการหรือลดระยะเวลาให้บริการ หรือลดค่าใช้จ่ายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒.๔ ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ ร้อยละ ๘๕
- ๒.๕ ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ๙๓ คะแนน
- ๒.๖ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

๓. แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบปฏิบัติงานดิจิทัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์และเอื้อต่อการปฏิบัติงานนอกสถานที่ราชการ
- ๓.๒ พัฒนาฐานข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลและเชื่อมโยงฐานข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานอย่างปลอดภัย
- ๓.๓ ยกกระดับคุณภาพองค์กรและศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับการค้ายุคใหม่
- ๓.๔ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน

๔. แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑ แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล วงเงินรวม ๒๑.๐๙๘๓ ล้านบาท

๔.๑.๑ โครงการยกระดับการให้บริการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (๑๒.๓๗๕๖ ล้านบาท)

๑) จัดหาซอฟต์แวร์สำหรับการปฏิบัติงานกรมการค้าต่างประเทศ (๑.๑๘๖๕ ล้านบาท: ศท.)

๒) จัดทำระบบประมวลสถิติการส่งออกและการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลง FTA และ GSP ของไทย (๑๑.๑๘๙๑ ล้านบาท: สก.)

๔.๑.๒ โครงการยกระดับการให้บริการเพื่อเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (๐.๘๔๕๐ ล้านบาท)

๑) พัฒนาการเชื่อมโยงระบบการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัลของกรมการค้าต่างประเทศกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางภาครัฐ (๐.๔๙๕๐ ล้านบาท: บก.)

๒) พัฒนาการเชื่อมโยงระบบตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าแบบไร้กระดาษ (ROVERs PLUS) ของกรมการค้าต่างประเทศกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางภาครัฐ (๐.๓๕๐๐ ล้านบาท: บร.)

๔.๑.๓ โครงการพัฒนาระบบข้อมูลด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) (๗.๘๗๗๗ ล้านบาท)

๑) ระบบประมวลผลข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณามาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) (๗.๘๗๗๗ ล้านบาท: ปค.)

๔.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

วงเงินรวม ๒๐.๖๑๗๘ ล้านบาท

๔.๒.๑ กิจกรรมหลักพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (๒๐.๖๑๗๘ ล้านบาท)

๑) งบดำเนินงาน ๑๐.๕๖๔๗ ล้านบาท (ค่าบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่าย ค่าลิขสิทธิ์โปรแกรมป้องกันไวรัส ค่าลิขสิทธิ์โปรแกรมสำรองข้อมูล)

๒) งบลงทุน ๙.๕๑๓๑ ล้านบาท (จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ทดแทน ค่าต่ออายุลิขสิทธิ์ระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์)

๓) งบรายจ่ายอื่น ๐.๕๔๐๐ ล้านบาท (ค่าใช้จ่ายจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๓.๓.๑ ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ (กรณีส่วนราชการมีรายได้)

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน (ล้านบาท)
กรมการค้าต่างประเทศ	๑. ค่าธรรมเนียม (ไม่มี)	
	๒. ค่าปรับ (ไม่มี)	
	๓. ดอกเบี้ย (ไม่มี)	
รวมทั้งสิ้น		

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑. เรื่อง อำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างครบวงจร		รวม	๑๐.๗๖๘๘	๑๐.๗๖๘๘	-	-	-
๑.๑ แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	๑) โครงการยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)	๘.๔๔๑๒	๘.๔๔๑๒				
๑.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ผลผลิตการค้าได้รับการส่งเสริม ปกป้อง และอำนวยความสะดวก)	๑) กิจกรรมหลักส่งเสริมและอำนวยความสะดวกทางการค้า	๒.๓๒๗๖	๒.๓๒๗๖				
๒. เรื่อง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า		รวม	๔๔.๔๑๔๐	๔๔.๔๑๔๐	-	-	-
๒.๑ แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	๑) โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดและยกระดับผู้ประกอบการสู่การแข่งขันใหม่	๑๑.๒๗๘๖	๑๑.๒๗๘๖				
	๒) โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล	๔.๒๔๐๔	๔.๒๔๐๔				
๒.๒ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	๑) โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษ	๑๔.๐๕๔๘	๑๔.๐๕๔๘				
๒.๓ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	๑) โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น	๑๔.๘๔๐๒	๑๔.๘๔๐๒				

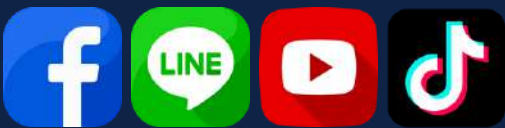
แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๓. เรื่อง สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก		รวม	๓๔.๗๑๔๘	๓๔.๗๑๔๘	-	-	-
๓.๑ แผนงานยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า	๑) โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย	๑๑.๓๘๗๖	๑๑.๓๘๗๖				
	๒) โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทยด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย	๒.๖๕๒๐	๒.๖๕๒๐				
	๓) โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า และการลงทุน	๑๒.๑๗๓๓	๑๒.๑๗๓๓				
๓.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน (ผลผลิต การค้าได้รับการส่งเสริม ปกป้อง และ อำนวยความสะดวก)	๑) กิจกรรมหลักบริหารจัดการสินค้าสำคัญ	๓.๕๐๑๙	๓.๕๐๑๙				
	๒) กิจกรรมหลักกำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐				
๔. เรื่อง สร้างความเข้มแข็งและ ความเป็นธรรมทางการค้า		รวม	๔๘.๖๒๒๙	๔๘.๖๒๒๙	-	-	-
๔.๑ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน (ผลผลิต การค้าได้รับการส่งเสริม ปกป้อง และ อำนวยความสะดวก)	๑) กิจกรรมหลักปกป้องและแก้ไขปัญหาอุปสรรค	๔๘.๖๒๒๙	๔๘.๖๒๒๙				

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๕. เรื่อง พัฒนาศักยภาพองค์กร เชื่อมโยงสู่สากล		รวม	๒๘๐.๕๓๙๒	๒๘๐.๕๓๙๒			
๕.๑ แผนงานบูรณาการรัฐบาล ดิจิทัล	๑) โครงการยกระดับการให้บริการเพื่อ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	๑๒.๓๗๕๖	๑๒.๓๗๕๖				
	๒) โครงการยกระดับการให้บริการเพื่อ เชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง	๐.๘๔๕๐	๐.๘๔๕๐				
	๓) โครงการพัฒนาระบบข้อมูลด้านการค้า ต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)	๗.๘๗๗๗	๗.๘๗๗๗				
๕.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน (ผลผลิต การค้าได้รับการส่งเสริม ปกป้อง และ อำนวยความสะดวก)	๑) กิจกรรมหลักพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ	๒๐.๖๑๗๘	๒๐.๖๑๗๘				
๕.๓ แผนงานบุคลากรภาครัฐ	๑) เงินเดือนและค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐ	๒๓๘.๘๒๓๑	๒๓๘.๘๒๓๑				
รวมทั้งสิ้น		๔๑๙.๐๕๙๗	๔๑๙.๐๕๙๗				



กรมการค้าต่างประเทศ

Call Center
1385



กรมการค้าต่างประเทศ DFT

www.dft.go.th

