



แผนปฏิบัติราชการกรมการค้าต่างประเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



สำนักบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
พฤษภาคม 2564

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมการค้าต่างประเทศ เป็นการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ โดยในแต่ละปีงบประมาณส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติราชการให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย รวมถึงกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

กลไกสำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการฯ เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและทุกหน่วยงานในสังกัดร่วมกันทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงของภารกิจงานกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงพาณิชย์ และมาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังวิกฤต COVID – ๑๙ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน รวมถึงสถานการณ์แวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับบริบทของกรมการค้าต่างประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นเป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดในการขับเคลื่อนภารกิจให้ได้ผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการฯ ฉบับนี้จะเป็นกรอบแนวทางสำหรับหน่วยงานในสังกัดกรมการค้าต่างประเทศเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และผลักดันให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ระดับหน่วยงาน ระดับกระทรวง และระดับประเทศร่วมกันต่อไป

สำนักบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ธันวาคม ๒๕๖๕

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	๑
กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	๕
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการกรมการค้าต่างประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๓
ภาคผนวก	๑๙
ภาคผนวก ก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพองค์กร (SWOT ANALYSIS)	๑๙
ภาคผนวก ข ทิศทางและนโยบายองค์กร (Corporates Policy)	๒๖
ภาคผนวก ค เชื่อมโยงแผนของหน่วยงานกับแผนระดับประเทศ (Master Plan Linked)	๒๙
ภาคผนวก ง (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๓๒
ภาคผนวก จ สรุปแผนการดำเนินงานสำคัญของกรมการค้าต่างประเทศในระยะ ๕ ปี (Objective Plan)	๓๘

บทสรุปผู้บริหาร

กรมการค้าต่างประเทศเป็นหน่วยงานภาครัฐในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างมูลค่าของประเทศ และเป็นองค์การพหุภาคีในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทย รวมถึงผลักดันมูลค่าการส่งออกของไทยให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกด้านการค้าต่างประเทศรองรับการค้ายุคใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ รวมถึงมาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังวิกฤต COVID - ๑๙ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน

โครงสร้างกรมการค้าต่างประเทศอยู่ภายใต้กลุ่มภารกิจ (Cluster) ด้านการค้าต่างประเทศของกระทรวงพาณิชย์ มีรูปแบบการบริหารราชการแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ และมีบทบาทภารกิจชัดเจนตามกฎหมายการแบ่งส่วนราชการกระทรวง โดยแบ่งภารกิจออกเป็น ๓ ด้าน คือ (๑) ด้านการบริหาร (Administration) (๒) ด้านมาตรการ (Regulation) และ (๓) ด้านอำนวยความสะดวก (Trade Facilitation) มีหน่วยงานหลักจำนวน ๑๓ หน่วยงาน กลุ่มงานภายใน จำนวน ๒ กลุ่มงาน คือ (๑) กลุ่มตรวจสอบภายใน และ (๒) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร และมีหน่วยงานที่ตั้งเป็นการภายในเพื่อรองรับภารกิจงานเชิงนโยบาย จำนวน ๒ หน่วยงาน คือ (๑) สำนักบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และ (๒) สถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม ดังแผนภาพ



หมายเหตุ : * โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในของกรมการค้าต่างประเทศ

** กลุ่มพัฒนาระบบบริหารอยู่ภายใต้สำนักบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แนวทางการบริหารงานของกรมการค้าต่างประเทศ มีการกำหนดกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม โดยเน้นการบริหารยุทธศาสตร์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ (Result Based Management : RBM) และมุ่งไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูงในทุกมิติ (High Performance Organization : HPO) “**โดยยึดหลักประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และประหยัด ภายใต้การบริหารราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส**” กรมฯ มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี และรายปี ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบาย ของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติและบรรลุ เป้าหมายในทิศทางเดียวกันกับการพัฒนาประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว

บริบทที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าต่างประเทศดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติ ราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำนวัตกรรมสมัยใหม่ ขับเคลื่อนการค้าไทยสู่ความเป็นเลิศในเวทีโลก”

๒. พันธกิจ

๒.๑ ยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยนวัตกรรมบริการที่มีประสิทธิภาพ

หมายถึง อำนวยความสะดวกทางการค้า และยกระดับการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศ ด้วยนวัตกรรมดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูง

๒.๒ พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยทั้งในระดับภูมิภาคและเวทีโลก

หมายถึง ส่งเสริมการค้าการลงทุนและยกระดับมาตรฐานการส่งออกสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่า การค้าและขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยทั้งในระดับภูมิภาคและเวทีโลก

๒.๓ ปกป้องและรักษาผลประโยชน์สูงสุดทางการค้า

หมายถึง ปกป้องและรักษาผลประโยชน์ ให้คำปรึกษา รวมถึงแก้ไขข้อพิพาทจากมาตรการต่างๆ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ

๒.๔ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

หมายถึง พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ มีความน่าเชื่อถือ มีคุณธรรมและ ความโปร่งใส และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ประเด็นเป้าหมาย

๓.๑ ประเด็นที่ ๑ : Smart Facility อำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างครบวงจร

เป้าหมายระดับประเด็น : ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า ต่างประเทศทั้งในระดับภูมิภาคและเวทีโลก

๓.๑.๑ แนวทาง

๑) ยกระดับบริการทางการค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อรองรับการค้ารูปแบบใหม่ และอำนวยความสะดวกและเชื่อมโยงระบบบริการ/ข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ณ จุดเดียว รวมถึง สร้างความตระหนักและเพิ่มศักยภาพผู้ใช้งานระบบบริการให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๓.๑.๒ เป้าหมายระดับแนวทาง

- ๑) ผู้ประกอบการได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว และสามารถลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการเข้ารับบริการของกรมฯ
- ๒) ระบบบริการดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ สมบูรณ์ และได้มาตรฐานตามหลักสากล
- ๓) ผู้ใช้งานระบบบริการสามารถใช้งานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๓.๒ ประเด็นที่ ๒ : Smart Enterprise เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า

เป้าหมายระดับประเด็น : ผู้ประกอบการไทยเข้มแข็งและสามารถขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

๓.๒.๑ แนวทาง

- ๑) ขยายการค้าการลงทุนชายแดน เสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชายแดน
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการค้าต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการนำเข้าส่งออกและผู้ประกอบการ SMEs

๓.๒.๒ เป้าหมายระดับแนวทาง

- ๑) อัตรากำไรขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ๒) สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลงเพิ่มขึ้น

๓.๓ ประเด็นที่ ๓ : Smart Value สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก

เป้าหมายระดับประเด็น : สินค้าเกษตรสำคัญของไทยมีมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐานสินค้าส่งออกตามความต้องการของตลาด สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าในปัจจุบัน

๓.๓.๑ แนวทาง

- ๑) ส่งเสริมการค้า ขยายตลาด สร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าเกษตรสำคัญ/สินค้าเกษตรนวัตกรรม บริหารห่วงโซ่คุณค่าและเชื่อมโยงข้อมูลทางการตลาด รวมถึงสนับสนุนการค้าภายใต้โมเดลเศรษฐกิจยั่งยืนและเกษตรปลอดภัย
- ๒) ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออกให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงกำกับดูแลและจัดระเบียบสินค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศ

๓.๓.๒ เป้าหมายระดับแนวทาง

- ๑) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรสำคัญและสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- ๒) ผู้นำเข้า/ผู้บริโภคในต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก

๓.๔ ประเด็นที่ ๔ : Smart Monitor สร้างความเข้มแข็งและความเป็นธรรมทางการค้า

เป้าหมายระดับประเด็น : ผู้ประกอบการไทยได้รับการปกป้อง/เยียวยา รักษาผลประโยชน์ และสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

๓.๔.๑ แนวทาง

๑) พัฒนากลไกปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า รวมถึงให้คำปรึกษา และเจรจาแก้ไขปัญหาเพื่อผลักดันการส่งออกให้มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

๒) ทบทวน/ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และมาตรการทางการค้าให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่ รวมถึงติดตามสถานการณ์ มาตรการทางการค้าของประเทศคู่ค้า เพื่อเฝ้าระวังหรือใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม

๓.๔.๒ เป้าหมายระดับแนวทาง

๑) ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการ AD/CVD/SG/AC ได้รับคำปรึกษาและสามารถนำไปใช้แก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒) อุตสาหกรรมภายในประเทศได้รับการปกป้องและเยียวยาทางการค้า

๓.๕ ประเด็นที่ ๕ : Smart Offices พัฒนาศักยภาพองค์กรเชื่อมโยงสู่สากล

เป้าหมายระดับประเด็น : เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีบุคลากรเป็นเลิศด้านการค้าต่างประเทศ และมีความสุขในการทำงาน

๓.๕.๑ แนวทาง

๑) ส่งเสริมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบปฏิบัติงานดิจิทัลที่มีความปลอดภัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงเอื้อต่อการปฏิบัติงานนอกสถานที่ราชการ

๒) พัฒนาระบบข้อมูลให้มีมาตรฐานและคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล และบูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

๓) ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ บุคลากรมีศักยภาพ มีคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน

๓.๕.๒ เป้าหมายระดับแนวทาง

๑) เป็นองค์กรที่สามารถตอบสนองต่อการทำงานในยุคดิจิทัล

๒) บุคลากรมีทักษะดิจิทัลและองค์ความรู้ด้านการค้าต่างประเทศและมีความสุขในการทำงาน

๓) เป็นองค์กรที่ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

แผนระดับ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ฉบับแรกของประเทศไทยภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ แบ่งออกเป็น ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าต่างประเทศ ๓ ประเด็น ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑.๑ เป้าหมาย

ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๑.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์

๑.๒.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า

๑.๒.๒ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

๑.๒.๓ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๑.๓ การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๓.๑ บริหารสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว/มันสำปะหลัง) ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยผลักดันการขยายตลาดและเพิ่มช่องทางการส่งออกสินค้าในตลาดภูมิภาคและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง รวมถึงการส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเชิงพาณิชย์ โดยสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย/ตลาดเฉพาะ

๑.๓.๒ สร้างเครือข่ายและเพิ่มมูลค่าการค้า โดยส่งเสริมการค้าและฟื้นฟูเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดน ได้แก่ การประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จังหวัดชายแดน การจัดมหกรรมการค้าชายแดน การจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการชายแดน การจับคู่เจรจาการค้า เป็นต้น เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า สร้างเครือข่ายการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน และกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนให้มีสภาพคล่องและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๑.๓.๓ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าต่างประเทศ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไทย รวมถึงส่งเสริม/สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน และรวดเร็ว ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายครอบคลุมทั้งระบบ Online และ Offline

๒. ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๒.๑ เป้าหมาย

กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับเพื่อความสมานฉันท์

๒.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์

๒.๒.๑ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

๒.๒.๒ การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเอง

๒.๓ การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

๒.๓.๑ พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าให้ผู้ประกอบการและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน โดยส่งเสริมการค้าและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ การจัดมหกรรมการค้าในพื้นที่ การจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ และการจับคู่เจรจาการค้า เป็นต้น เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้มีสภาพคล่องและมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

๓. ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๓.๑ เป้าหมาย

ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์

๓.๒.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๓.๒.๒ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ

๓.๓ การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

๓.๓.๑ ผู้ประกอบการได้รับบริการที่มีคุณภาพ สะดวก รวดเร็ว และสามารถเชื่อมโยงกับระบบบริการที่เกี่ยวข้อง

๓.๓.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นเลิศด้านการค้าต่างประเทศและยกระดับขีดความสามารถในทักษะที่จำเป็นต่อการค้ายุคใหม่ เพื่อตอบสนองการให้บริการที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ รวมถึงปฏิบัติหน้าที่โดยหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวมและประเทศชาติ

แผนระดับ ๒

๑. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แบ่งออกเป็น ๒๓ ประเด็น ซึ่งระบุหน่วยงานเจ้าภาพและหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน รวมถึงผูกพันการจัดทำโครงการ ตัวชี้วัด และงบประมาณรายจ่าย โดยมีแผนแม่บท ที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าต่างประเทศ ๖ ประเด็น ดังนี้

๑.๑ ประเด็นที่ ๓ การเกษตร

๑.๑.๑ เป้าหมายของแผนแม่บทฯ : ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

๑.๑.๒ การบรรลุเป้าหมาย : อัตราการขยายตัวของผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตร เฉลี่ยร้อยละ ๓.๘

๑.๑.๓ แผนย่อยที่ ๒ เกษตรปลอดภัย

๑) แนวทางการพัฒนา

สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัย เพื่อสุขภาวะและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๒) เป้าหมายของแผนย่อย : สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๓) การบรรลุเป้าหมาย : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย (เฉลี่ยร้อยละ ๓)

๑.๑.๔ แผนย่อยที่ ๔ เกษตรแปรรูป

๑) แนวทางการพัฒนา

สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

๒) เป้าหมายของแผนย่อย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๓) การบรรลุเป้าหมาย : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ ๔)

๑.๒ ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑.๒.๑ เป้าหมายของแผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

๑.๒.๒ การบรรลุเป้าหมาย : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ร้อยละ ๕๐ ภายในปี ๒๕๗๐

๑.๒.๓ แผนย่อยที่ ๓ การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

๑) แนวทางการพัฒนา

สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดน เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

๒) เป้าหมายของแผนย่อย : การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

๓) การบรรลุเป้าหมาย : สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๕

๑.๓ ประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ

๑.๓.๑ เป้าหมายของแผนแม่บทฯ : การลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจทั้งหมดได้รับการยกระดับ

๑.๓.๒ การบรรลุเป้าหมาย : มูลค่าการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด ในช่วง ๕ ปีแรก

๑.๓.๓ แผนย่อยที่ ๓ การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

๑) แนวทางการพัฒนา

พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนให้เกิดการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคโดยใช้โอกาสจากอาเซียน ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่บริเวณชายแดน รวมทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

๒) เป้าหมายของแผนย่อย : การลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น

๓) การบรรลุเป้าหมาย : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ร้อยละ ๓ ต่อปี

๑.๔ ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

๑.๔.๑ เป้าหมายของแผนแม่บทฯ : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

๑.๔.๒ การบรรลุเป้าหมาย : ดัชนีการพัฒนาอย่างทั่วถึง (๔.๔ คะแนน)

๑.๔.๓ แผนย่อยที่ ๑ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

๑) แนวทางการพัฒนา

เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงองค์ความรู้ สามารถปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๒) เป้าหมายของแผนย่อย : ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

๓) การบรรลุเป้าหมาย : อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี

๑.๕ ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๑.๕.๑ เป้าหมายของแผนแม่บทฯ : การบริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

๑.๕.๒ การบรรลุเป้าหมาย : ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐)

๑.๕.๓ แผนย่อยที่ ๑ การพัฒนาบริการประชาชน

๑) แนวทางการพัฒนา

เพื่อให้บริการภาครัฐอำนวยความสะดวกประชาชนได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส ให้เป็นภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนอย่างแท้จริง ซึ่งจะทำให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชน

๒) เป้าหมายของแผนย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

๓) การบรรลุเป้าหมาย : สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการงานที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลร้อยละ ๑๐๐

๑.๖ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑.๖.๑ เป้าหมายของแผนแม่บทฯ : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑.๖.๒ การบรรลุเป้าหมาย : ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๔๓ และ/หรือ ได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน)

๑.๖.๓ แผนย่อยที่ ๑ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑) แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต สร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ตลอดจนสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากร

๒) เป้าหมายของแผนย่อย : ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

๓) การบรรลุเป้าหมาย : หน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ ๑๐๐ (๘๕ คะแนนขึ้นไป)

๒. แผนการปฏิรูปประเทศ

คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ที่คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติให้ความเห็นชอบแล้ว และมอบหมายให้ทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับแผนการปฏิรูปประเทศพิจารณาจัดทำแผนงาน/โครงการ ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการของหน่วยงาน และเป็นแผนการดำเนินการในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนการปฏิรูปประเทศทั้ง ๑๓ ด้าน โดยมีแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าต่างประเทศ ๑ ด้าน ได้แก่

๒.๑ แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ ๒ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

๒.๒ ประเด็นปฏิรูปที่ ๑ บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน

๒.๓ ขั้นตอนการดำเนินงาน ยกกระตักการให้บริการประชาชนสู่การบริการที่เร็วขึ้นและง่ายขึ้น

๒.๔ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล

๒.๔.๑ เป้าหมายกิจกรรมปฏิรูป

ประชาชนได้รับการดูแล เข้าถึง และได้รับบริการรวมถึงข้อมูลดิจิทัลสำคัญของภาครัฐที่มีคุณภาพ โดยสะดวก รวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรงตามความจำเป็นทั้งในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน

๒.๔.๒ ตัวชี้วัดกิจกรรมปฏิรูป

ระดับความสำเร็จของการพัฒนาข้อมูลดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์

๓. ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย ๔ มิติการพัฒนา และ ๑๓ หมุดหมายการพลิกโฉมประเทศ โดยกรมการค้าต่างประเทศมีความเกี่ยวข้องกับ ๓ มิติการพัฒนา และ ๔ หมุดหมายการพลิกโฉมประเทศ ดังนี้

๓.๑ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

๓.๑.๑ หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๑) เป้าหมาย : มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

๒) ตัวชี้วัด : GPD สาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

๓) กลยุทธ์

๓.๑) การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาด ของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มูลค่าเพิ่มสูง

๓.๒) การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ

๓.๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

๓.๒.๑ มหุทธพมทที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

๑) เป้าพมท : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

๒) ตัวชี้วัด : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๓๖.๕ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ และสัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖.๐ ของการส่งออกรวมของประเทศ

๓) กลยุทธ์ : การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

๓.๒.๒ มหุทธพมทที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

๑) เป้าพมท : การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัด : อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

๓) กลยุทธ์ : การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

๓.๓ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

๓.๓.๑ มหุทธพมทที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทยประชาชน

๑) เป้าพมท : การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

๒) ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๓) กลยุทธ์ : การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

๔. นโยบายรัฐบาล

๔.๑ นโยบายหลักในการบริหารราชการแผ่นดิน ๑๒ ด้าน โดยเกี่ยวข้องกับกรมการค้าต่างประเทศ ๓ ด้าน ดังนี้

๔.๑.๑ นโยบายที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

๑) พัฒนาภาคเกษตร

๑.๑) รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด

๑.๒) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร

๒) พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนในภูมิภาค

๒.๑) ส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้พัฒนาไว้แล้ว

๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

๓.๑) พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจการค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล

๔) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

๔.๑) เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้

๔.๑.๒ นโยบายที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

๑) ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย

๑.๑) เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนอย่างต่อเนื่อง

๔.๑.๓ นโยบายที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

๑) พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่

๒) ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล

แผนระดับ ๓

๑. นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ได้มอบนโยบายทิศทางการดำเนินงาน และการแก้ไขปัญหาภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๔ ซึ่งประกอบด้วย ๓ นโยบาย ๑๔ แผนงาน โดยมีแผนงานที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าต่างประเทศ ๔ แผนงาน ดังนี้

๑.๑ แผนงานที่ ๓ เกษตรผลิตพาณิชย์ตลาด ภายใต้ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต” โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ

๑.๒ แผนงานที่ ๗ พัฒนาศักยภาพทางการตลาดให้กับภาคการผลิตฐานราก SMEs และ Micro SMEs โดยเน้นอบรมให้ความรู้หาตลาดและเปิดโอกาสทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๑.๓ แผนงานที่ ๙ ส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน เน้นดำเนินการในเชิงรุก โดยเร่งรัดเจรจาเปิดด่านการค้าชายแดนหลังสถานการณ์โควิด - ๑๙ คลี่คลาย เพื่อเพิ่มช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านและประเทศคู่ค้าอื่นๆ

๑.๔ แผนงานที่ ๑๒ พัฒนาระบบงานบริการและบริหารจัดการที่สะดวกและรวดเร็ว มุ่งเน้นการให้บริการผ่านระบบ e - Government ของรัฐบาล เพื่ออำนวยความสะดวกและความรวดเร็วในการให้บริการประชาชน

๒. แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าต่างประเทศ ๓ ประเด็น ดังนี้

๒.๑ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

๒.๑.๑ เป้าหมายกระทรวง

๑) เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

๒.๑.๒ ตัวชี้วัด

๑) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)

๒) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย (ล้านบาท)

๒.๒ ประเด็นที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ

๒.๒.๑ เป้าหมายกระทรวง

๑) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

๒.๒.๒ ตัวชี้วัด

๑) อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ร้อยละ)

๒.๓ ประเด็นที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและการส่งเสริมธรรมาภิบาล

๒.๓.๑ เป้าหมายกระทรวง

๑) องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

๒.๓.๒ ตัวชี้วัด

๑) ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวงฯ (ร้อยละ)

๒) กระบวนการบริการประชาชนที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล (จำนวน)

๓) ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ)

๔) ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ๘๕ คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ)

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการกรมการค้าต่างประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีดังนี้

๑. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำนวัตกรรมสมัยใหม่ ขับเคลื่อนการค้าไทยสู่ความเป็นเลิศในเวทีโลก”

๒. พันธกิจ

- ๒.๑ ยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยนวัตกรรมบริการที่มีประสิทธิภาพ
- ๒.๒ พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยทั้งในระดับภูมิภาคและเวทีโลก
- ๒.๓ ปกป้องและรักษาผลประโยชน์สูงสุดทางการค้า
- ๒.๔ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

๓. ประเด็นเป้าหมาย

- ๓.๑ ประเด็นที่ ๑ : Smart Facility อำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างครบวงจร
- ๓.๒ ประเด็นที่ ๒ : Smart Enterprise เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า
- ๓.๓ ประเด็นที่ ๓ : Smart Value สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก
- ๓.๔ ประเด็นที่ ๔ : Smart Monitor สร้างความเข้มแข็งและความเป็นธรรมทางการค้า
- ๓.๕ ประเด็นที่ ๕ : Smart Offices พัฒนาศักยภาพองค์กรเชื่อมโยงสู่สากล

ประเด็นที่ ๑ : Smart Facility อำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างครบวงจร

๑. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าต่างประเทศทั้งในระดับภูมิภาคและเวทีโลก

๒. แนวทางการพัฒนา

๒.๑ ยกระดับบริการทางการค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อรองรับการค้ารูปแบบใหม่ และอำนวยความสะดวกและเชื่อมโยงระบบบริการ/ข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ณ จุดเดียว รวมถึงสร้างความตระหนักและเพิ่มศักยภาพผู้ใช้งานระบบบริการให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๓. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี ๒๕๖๔)	ค่าเป้าหมาย				
			ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๓.๑ จำนวนกระบวนการบริการประชาชนที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	จำนวน	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๓.๒ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรมการค้าต่างประเทศ	ร้อยละ	๘๗	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
๓.๓ กลุ่มเป้าหมายรับรู้/เข้าใจแนวทางการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศรูปแบบใหม่	ร้อยละ	-	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

๔. แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑ โครงการยกระดับการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (DFT SMART Certificate of Origin (C/O)) ระยะที่ ๒

๔.๒ โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าไทยและป้องกันการแอบอ้างถิ่นกำเนิดสินค้า

๔.๓ โครงการจัดทำระบบการเชื่อมโยงข้อมูลและการให้บริการระบบอิเล็กทรอนิกส์การส่งออกสินค้ามาตรฐาน

๔.๔ โครงการพัฒนาระบบ DFT E - Learning การขอรับ/ออกหนังสือสำคัญการส่งออก - นำเข้าสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

๔.๕ โครงการประยุกต์ใช้ระบบ DFT Block Chain ในกระบวนการออกหนังสือสำคัญการนำเข้า - ส่งออกสินค้า

๔.๖ โครงการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตอบกลับอัตโนมัติ DFT Assistant Chat Bot ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)

๔.๗ โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า ประเภททั่วไป (Form C/O ทั่วไป) ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

๔.๘ โครงการพัฒนาระบบบริการการออกหนังสือสำคัญการส่งออก - นำเข้าสินค้า ภายใต้การปรับลดขั้นตอนการส่งออกสินค้ายุทธศาสตร์ข้าว

**ประเด็นที่ ๒ : Smart Enterprise เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า**

๑. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการไทยเข้มแข็งและสามารถขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

๒. แนวทางการพัฒนา

๒.๑ ขยายการค้าการลงทุนชายแดน เสริมสร้างร่วมมือทางเศรษฐกิจ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชายแดน

๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการค้าต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการนำเข้าส่งออกและผู้ประกอบการ SMEs

๓. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี ๒๕๖๔)	ค่าเป้าหมาย				
			ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๓.๑ อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ *	ร้อยละ	๑.๔๓ ลบ.	๑	๑	๑	๑	๑
๓.๒ สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลงเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๖๕.๒๘	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐

หมายเหตุ *ปี ๒๕๖๔ มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนปรับตัวสูงมากเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ส่งผลให้ค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้นมากและขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ทำให้ผู้ประกอบการหันมาส่งสินค้าทางบกมากขึ้น ดังนั้นหากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าระวางเรือคลี่คลาย ผู้ประกอบการอาจกลับไปขนส่งทางเรือดั้งเดิม นอกจากนี้ ค่าเป้าหมายยังขึ้นกับปัจจัยภายนอก อาทิ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ค่าเงินบาท สงครามการค้า และปัจจัยอื่นๆ ดังนั้น จึงขอปรับค่าหน่วยวัดค่าเป้าหมายจาก "ล้านล้านบาท" เป็น "ร้อยละ" ตั้งแต่ปี ๒๕๖๖ จนถึงปี ๒๕๗๐ ทั้งนี้ ค่าเป้าหมายในปี ๒๕๖๖ จะนำมูลค่าการค้าชายแดนปี ๒๕๖๕ มาประกอบการพิจารณาเพื่อทบทวนค่าเป้าหมาย และในปี ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ จะนำมูลค่าการค้าชายแดนของปีก่อนหน้ามาใช้เป็นฐานข้อมูลประกอบการพิจารณา

๔. แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑ โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

๔.๒ โครงการส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก SMEs ไทย

ประเด็นที่ ๓ : Smart Value สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก

๑. เป้าหมาย

สินค้าเกษตรสำคัญของไทยมีมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐานสินค้าส่งออกตามความต้องการของตลาดสอดคล้องกับสถานการณ์การค้าในปัจจุบัน

๒. แนวทางการพัฒนา

๒.๑ ส่งเสริมการค้า ขยายตลาด สร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าเกษตรสำคัญ/สินค้าเกษตรนวัตกรรม บริหารห่วงโซ่คุณค่าและเชื่อมโยงข้อมูลทางการตลาด รวมถึงสนับสนุนการค้าภายใต้โมเดลเศรษฐกิจยั่งยืนและเกษตรปลอดภัย

๒.๒ ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออกให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงกำกับดูแลและจัดระเบียบสินค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศ

๓. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี ๒๕๖๔)	ค่าเป้าหมาย				
			ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๓.๑ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	๔	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
๓.๒ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	-	๒	๒	๒	๒	๒
๓.๓ มูลค่าการเจรจาจับคู่ทางการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าในรูปแบบ Hybrid	ล้านบาท	-	๒	๒	๒	๒	๒
๓.๔ สินค้าที่ส่งออกมีคุณภาพและมาตรฐานตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด	ร้อยละ	๘๙	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๓.๕ การกำกับดูแลการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและการตรวจสอบสินค้าตามนโยบาย	ครั้ง	๑,๓๘๘	๑๒๐	๑๒๐	๑๒๐	๑๒๐	๑๒๐

๔. แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑ โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย

๔.๒ โครงการขยายโอกาสทางการค้าและพัฒนาศักยภาพผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

๔.๓ โครงการเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

๔.๔ โครงการกำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร

๔.๕ โครงการปกป้องและคุ้มครองการใช้เครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย "Thai Hom Mali Rice" ในต่างประเทศ

ประเด็นที่ ๔ : Smart Monitor สร้างความเข้มแข็งและความเป็นธรรมทางการค้า

๑. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการไทยได้รับการปกป้อง/เยียวยา รักษาผลประโยชน์ และสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

๒. แนวทางการพัฒนา

๒.๑ พัฒนากลไกปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า รวมถึงให้คำปรึกษาและเจรจาแก้ไขปัญหา เพื่อผลักดันการส่งออกให้มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

๒.๒ ทบทวน/ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และมาตรการทางการค้าให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่ รวมถึงติดตามสถานการณ์ มาตรการทางการค้าของประเทศคู่ค้า เพื่อเฝ้าระวังหรือใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม

๓. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี ๒๕๖๔)	ค่าเป้าหมาย				
			ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๓.๑ กรณีการให้คำปรึกษา และถูกนำไปใช้แก้ไขปัญหา	ร้อยละ	๑๐๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๓.๒ จำนวนข้อเสนอเชิง นโยบายในการทบทวน กฎหมาย ระเบียบ และ มาตรการทางการค้า	ฉบับ	๖๑	๕	๕	๕	๕	๕

๔. แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑ โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย

๔.๒ โครงการทบทวนกฎระเบียบและมาตรการทางการค้าตามกฎหมายที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมฯ

๔.๓ กิจกรรมการประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักร
ซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๖๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ประเด็นที่ ๕ : Smart Offices พัฒนาศักยภาพองค์กรเชื่อมโยงสู่สากล

๑. เป้าหมาย

เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีบุคลากรเป็นเลิศด้านการค้าต่างประเทศและมีความสุขในการทำงาน

๒. แนวทางการพัฒนา

๒.๑ ส่งเสริมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบปฏิบัติงานดิจิทัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์และเอื้อต่อการปฏิบัติงานนอกสถานที่ราชการ รวมถึงพัฒนาฐานข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลและเชื่อมโยงฐานข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานอย่างปลอดภัย

๒.๒ ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ บุคลากรมีศักยภาพ มีคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน

๓. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี ๒๕๖๔)	ค่าเป้าหมาย				
			ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๓.๑ คุณภาพข้อมูลภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาล (ตามเกณฑ์ของ DGA)	ร้อยละ	-	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๓.๒ ค่าเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)*	ร้อยละ	๘๗	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕
๓.๓ ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ	ร้อยละ	๗๓	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕

หมายเหตุ *กระทรวงฯ กำหนดตัวชี้วัดเป็น “ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ๘๕ คะแนนขึ้นไป” (ร้อยละ ๑๐๐) (ทุกหน่วยงาน)”

๔. แผนงาน/โครงการ สำคัญ

๔.๑ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูง

๔.๒ โครงการยกระดับกระบวนการงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

๔.๓ โครงการพัฒนาและยกระดับการบูรณาการฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๔.๔ โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ PMQA ๔.๑

๔.๕ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

๔.๖ โครงการส่งเสริมและคุ้มครองจริยธรรมข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐยุคใหม่

๔.๗ โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กร