

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมการค้าต่างประเทศ

รหัส : 13003

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>																
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ผู้ประกอบการได้รับบริการทางการค้าต่างประเทศที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับระบบบริการ((NF))ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายรับรู้/เข้าใจแนวทางการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศรูปแบบใหม่	ร้อยละ	85	85		0	0		0	0		0	0		85	85	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับบริการจากกรมการค้าต่างประเทศ	ร้อยละ	90	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	90	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถขยายมูลค่าการค้าและช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ปริมาณการส่งออกข้าว	ล้านบาท	6.5	6.5	2.08			2.08							6.5	6.5	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรนวัตกรมที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาดจำนวนมากกว่า	ล้านบาท	35	35	0	0	0		0	0		0	0		35	35	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริม ปกป้อง และอำนวยความสะดวกด้านการค้าต่างประเทศ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การให้บริการคำปรึกษาและดูแลแก้ไขปัญหา	ร้อยละ	85	85											85	85	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลงเพิ่มขึ้นเป็น	ร้อยละ	63	63	0	0	0		0	0		0	0		63	63	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : บุคลากรของกรมการค้าต่างประเทศมีศักยภาพ และมีคุณธรรม/จริยธรรมในการปฏิบัติงาน</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ค่าเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	85	85	0										85	85	
<b>รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น</b>		<b>419.0597</b>	<b>419.0597</b>	<b>78.0791</b>	<b>98.7188</b>	<b>98.7188</b>	<b>78.0791</b>	<b>148.8166</b>	<b>148.8166</b>	<b>-</b>	<b>95.2159</b>	<b>95.2159</b>	<b>-</b>	<b>76.3084</b>	<b>76.3084</b>	<b>-</b>
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		<b>374.6800</b>	<b>374.6800</b>	<b>78.0791</b>	<b>89.8730</b>	<b>89.8730</b>	<b>78.0791</b>	<b>113.2827</b>	<b>113.2827</b>	<b>-</b>	<b>95.2159</b>	<b>95.2159</b>	<b>-</b>	<b>76.3084</b>	<b>76.3084</b>	<b>-</b>
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การเกษตร</b>		<b>26.2129</b>	<b>26.2129</b>	<b>6.1128</b>	<b>2.7669</b>	<b>2.7669</b>	<b>6.1128</b>	<b>8.9911</b>	<b>8.9911</b>	<b>-</b>	<b>12.4506</b>	<b>12.4506</b>	<b>-</b>	<b>2.0043</b>	<b>2.0043</b>	<b>-</b>
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผลิตภัณ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น		26.2129	26.2129	6.1128	2.7669	2.7669	6.1128	8.9911	8.9911	-	12.4506	12.4506	-	2.0043	2.0043	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : เกษตรปลอดภัย		26.2129	26.2129	6.1128	2.7669	2.7669	6.1128	8.9911	8.9911	-	12.4506	12.4506	-	2.0043	2.0043	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น		26.2129	26.2129	6.1128	2.7669	2.7669	6.1128	8.9911	8.9911	-	12.4506	12.4506	-	2.0043	2.0043	-
อัตราขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการรับรอง 1) มูลค่าสินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี ขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 และ 2) มูลค่าสินค้าอินทรีย์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5		26.2129	26.2129	6.1128	2.7669	2.7669	6.1128	8.9911	8.9911	-	12.4506	12.4506	-	2.0043	2.0043	-
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		<b>26.2129</b>	<b>26.2129</b>	<b>6.1128</b>	<b>2.7669</b>	<b>2.7669</b>	<b>6.1128</b>	<b>8.9911</b>	<b>8.9911</b>	<b>-</b>	<b>12.4506</b>	<b>12.4506</b>	<b>-</b>	<b>2.0043</b>	<b>2.0043</b>	<b>-</b>

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า</b>		26.2129	26.2129	6.1128	2.7669	2.7669	6.1128	8.9911	8.9911	-	12.4506	12.4506	-	2.0043	2.0043	-
<b>เป้าหมาย : แนวทางย่อยเกษตรปลอดภัย</b>		26.2129	26.2129	6.1128	2.7669	2.7669	6.1128	8.9911	8.9911	-	12.4506	12.4506	-	2.0043	2.0043	-
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น</b>		26.2129	26.2129	6.1128	2.7669	2.7669	6.1128	8.9911	8.9911	-	12.4506	12.4506	-	2.0043	2.0043	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	62	62	0.74			0.74							62	62	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	30	30	0			0							30	30	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของ	ล้านบาท	35	35	0			0							35	35	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	630	630	171.49			171.49							630	630	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต	ร้อยละ	80	80	100			100							80	80	
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเชื่อมั่นในศักยภาพบุคลากร</b>		26.2129	26.2129	6.1128	2.7669	2.7669	6.1128	8.9911	8.9911	-	12.4506	12.4506	-	2.0043	2.0043	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาด จำนวนมากกว่า	ล้านบาท															
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ปริมาณการส่งออกข้าวอินทรีย์ไทยเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปริมาณการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2566 - 2568)	ร้อยละ	5	5	0	0	0	0	0	0		5	5		0	0	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ ไม่น้อย	ร้อยละ	85	85	0										85	85	
<b>โครงการที่ 1 : โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า และการลงทุน</b>		12.1733	12.1733	1.6892	1.4625	1.4625	1.6892	0.1440	0.1440	-	10.0625	10.0625	-	0.5043	0.5043	-
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาด จำนวน	ล้านบาท	35	35	0										35	35	
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	80	0										80	80	
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการค้าต่างประเทศ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางทางการตลาด จำนวนมากกว่า	ล้านบาท	35	35	0										35	35	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อย	ร้อยละ	80	80	0										80	80	
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		12.1733	12.1733	1.6892	1.4625	1.4625	1.6892	0.1440	0.1440	-	10.0625	10.0625	-	0.5043	0.5043	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		12.1733	12.1733	1.6892	1.4625	1.4625	1.6892	0.1440	0.1440	-	10.0625	10.0625	-	0.5043	0.5043	-
<b>1. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการค้า</b>		12.1733	12.1733	1.6892	1.4625	1.4625	1.6892	0.1440	0.1440	-	10.0625	10.0625	-	0.5043	0.5043	-
- ใช้จ่ายประจำ		12.1733	12.1733	1.6892	1.4625	1.4625	1.6892	0.1440	0.1440	-	10.0625	10.0625	-	0.5043	0.5043	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์ไทย</b>		<b>11.3876</b>	<b>11.3876</b>	<b>3.2548</b>	-	-	<b>3.2548</b>	<b>8.4026</b>	<b>8.4026</b>	-	<b>1.4850</b>	<b>1.4850</b>	-	<b>1.5000</b>	<b>1.5000</b>	-
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ปริมาณการส่งออกข้าวอินทรีย์ไทยเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปริมาณการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2566 - 2568)	ร้อยละ	5	5	0	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0	0
- ร้อยละความสำเร็จในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	85	85	0									85	85		
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมตลาดเพื่อสร้างมูลค่าข้าวอินทรีย์ไทย</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ปริมาณการส่งออกข้าวอินทรีย์ไทยเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปริมาณการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2566 - 2568)	ร้อยละ	5	5	0			0							5	5	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	85	85	0										85	85	
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>11.3876</b>	<b>11.3876</b>	<b>3.2548</b>	-	-	<b>3.2548</b>	<b>8.4026</b>	<b>8.4026</b>	-	<b>1.4850</b>	<b>1.4850</b>	-	<b>1.5000</b>	<b>1.5000</b>	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>11.3876</b>	<b>11.3876</b>	<b>3.2548</b>	-	-	<b>3.2548</b>	<b>8.4026</b>	<b>8.4026</b>	-	<b>1.4850</b>	<b>1.4850</b>	-	<b>1.5000</b>	<b>1.5000</b>	-
<b>1. ส่งเสริมตลาดเพื่อสร้างมูลค่าข้าวอินทรีย์ไทย</b>		<b>11.3876</b>	<b>11.3876</b>	<b>3.2548</b>	-	-	<b>3.2548</b>	<b>8.4026</b>	<b>8.4026</b>	-	<b>1.4850</b>	<b>1.4850</b>	-	<b>1.5000</b>	<b>1.5000</b>	-
- รายจ่ายประจำ		11.3876	11.3876	3.2548	-	-	3.2548	8.4026	8.4026	-	1.4850	1.4850	-	1.5000	1.5000	-
<b>โครงการที่ 3 : โครงการเสริมสร้างคุณธรรมะทรวงู๋ในมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทยด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย</b>		<b>2.6520</b>	<b>2.6520</b>	<b>1.1689</b>	<b>1.3044</b>	<b>1.3044</b>	<b>1.1689</b>	<b>0.4445</b>	<b>0.4445</b>	-	<b>0.9031</b>	<b>0.9031</b>	-	-	-	-
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- มูลค่าการส่งออกสินค้ามาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย มากกว่า	ล้านบาท	40,000	40,000											40,000	40,000	
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ร้อยละความสำเร็จของการยื่นต่ออายุหรือการจดทะเบียนของเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย "Thai Hom Mali Rice" และเครื่องหมายการค้า HOM MALI ในต่างประเทศ	ร้อยละ	100	100											100	100	
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานโครงการขับเคลื่อน Soft Power ด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยยกระดับห่วงโซ่คุณค่าการค้าข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโลก	ร้อยละ															
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : เสริมสร้างคุณธรรมะทรวงู๋ในมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทยด้วยเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้ามาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย มากกว่า	ล้านบาท	40,000	40,000											40,000	40,000	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จของการยื่นต่ออายุหรือการจดทะเบียนของ เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย "Thai Hom Mali Rice" และเครื่องหมาย การค้า HOM MALI ในต่างประเทศ	ร้อยละ	100	100										100	100		
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>2.6520</b>	<b>2.6520</b>	<b>1.1689</b>	<b>1.3044</b>	<b>1.3044</b>	<b>1.1689</b>	<b>0.4445</b>	<b>0.4445</b>	<b>-</b>	<b>0.9031</b>	<b>0.9031</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>2.6520</b>	<b>2.6520</b>	<b>1.1689</b>	<b>1.3044</b>	<b>1.3044</b>	<b>1.1689</b>	<b>0.4445</b>	<b>0.4445</b>	<b>-</b>	<b>0.9031</b>	<b>0.9031</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>1. เสริมสร้างความตระหนักผู้ในมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทยด้วยเครื่องหมาย รับรองข้าวหอมมะลิไทย</b>		<b>2.6520</b>	<b>2.6520</b>	<b>1.1689</b>	<b>1.3044</b>	<b>1.3044</b>	<b>1.1689</b>	<b>0.4445</b>	<b>0.4445</b>	<b>-</b>	<b>0.9031</b>	<b>0.9031</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
- ใช้จ่ายประจำ		2.6520	2.6520	1.1689	1.3044	1.3044	1.1689	0.4445	0.4445	-	0.9031	0.9031	-	-	-	
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่</b>		<b>15.5190</b>	<b>15.5190</b>	<b>1.1469</b>	<b>1.0789</b>	<b>1.0789</b>	<b>1.1469</b>	<b>5.9349</b>	<b>5.9349</b>	<b>-</b>	<b>1.6948</b>	<b>1.6948</b>	<b>-</b>	<b>6.8104</b>	<b>6.8104</b>	
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุค ใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		15.5190	15.5190	1.1469	1.0789	1.0789	1.1469	5.9349	5.9349	-	1.6948	1.6948	-	6.8104	6.8104	
<b>แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด</b>		<b>15.5190</b>	<b>15.5190</b>	<b>1.1469</b>	<b>1.0789</b>	<b>1.0789</b>	<b>1.1469</b>	<b>5.9349</b>	<b>5.9349</b>	<b>-</b>	<b>1.6948</b>	<b>1.6948</b>	<b>-</b>	<b>6.8104</b>	<b>6.8104</b>	
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้าน การค้าระหว่างประเทศดีขึ้น		11.2786	11.2786	0.4679	0.6256	0.6256	0.4679	4.2484	4.2484	-	0.6000	0.6000	-	5.8046	5.8046	
อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศอยู่ใน 11 อันดับแรก		11.2786	11.2786	0.4679	0.6256	0.6256	0.4679	4.2484	4.2484	-	0.6000	0.6000	-	5.8046	5.8046	
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		<b>11.2786</b>	<b>11.2786</b>	<b>0.4679</b>	<b>0.6256</b>	<b>0.6256</b>	<b>0.4679</b>	<b>4.2484</b>	<b>4.2484</b>	<b>-</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>-</b>	<b>5.8046</b>	<b>5.8046</b>	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้		11.2786	11.2786	0.4679	0.6256	0.6256	0.4679	4.2484	4.2484	-	0.6000	0.6000	-	5.8046	5.8046	
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		11.2786	11.2786	0.4679	0.6256	0.6256	0.4679	4.2484	4.2484	-	0.6000	0.6000	-	5.8046	5.8046	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยาย ตลาด และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น		11.2786	11.2786	0.4679	0.6256	0.6256	0.4679	4.2484	4.2484	-	0.6000	0.6000	-	5.8046	5.8046	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	129400	129400	8829.92			8829.92						129400	129400		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	35	35	0			0						35	35		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	ล้านบาท	1250	1250	282.24			282.24						1250	1250		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	70	70	0			0						70	70		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขต เศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	1	1	5.65			5.65						1	1		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการ SMEs มีความรู้ด้านการค้าต่างประเทศ และสามารถส่งออกสินค้าได้เพิ่มขึ้น		11.2786	11.2786	0.4679	0.6256	0.6256	0.4679	4.2484	4.2484	-	0.6000	0.6000	-	5.8046	5.8046	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาด้านการค้าต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	ราย															
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs ได้รับการพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จาก FTA ไม่น้อยกว่า	ราย	1,200	1,200	217			217						1,200	1,200		

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	80	96.10			96.10							80	80	
<b>โครงการที่ 1 : โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดและยกระดับผู้ประกอบการสู่การแข่งขัน</b>		<b>11.2786</b>	<b>11.2786</b>	<b>0.4679</b>	<b>0.6256</b>	<b>0.6256</b>	<b>0.4679</b>	<b>4.2484</b>	<b>4.2484</b>	<b>-</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>-</b>	<b>5.8046</b>	<b>5.8046</b>	<b>-</b>
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- จำนวนผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน รวมทุกภาค ไม่น้อยกว่า	ราย	800	800	0										800	800	
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสำนักข่าวต่างๆ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	75	75	0										75	75	
- ร้อยละเฉลี่ยของการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลกด้วยมาตรการปกป้องและตอบโต้ทางการค้า (AD/CVD/SG/AC) ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ															
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดและยกระดับผู้ประกอบการสู่การแข่งขันใหม่</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน รวมทุกภาค ไม่น้อยกว่า	ราย	800	800	0										800	800	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสำนักข่าวต่างๆ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	75	75	0										75	75	
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>11.2786</b>	<b>11.2786</b>	<b>0.4679</b>	<b>0.6256</b>	<b>0.6256</b>	<b>0.4679</b>	<b>4.2484</b>	<b>4.2484</b>	<b>-</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>-</b>	<b>5.8046</b>	<b>5.8046</b>	<b>-</b>
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>11.2786</b>	<b>11.2786</b>	<b>0.4679</b>	<b>0.6256</b>	<b>0.6256</b>	<b>0.4679</b>	<b>4.2484</b>	<b>4.2484</b>	<b>-</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>-</b>	<b>5.8046</b>	<b>5.8046</b>	<b>-</b>
<b>1. สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดและยกระดับผู้ประกอบการสู่การแข่งขันใหม่</b>		<b>11.2786</b>	<b>11.2786</b>	<b>0.4679</b>	<b>0.6256</b>	<b>0.6256</b>	<b>0.4679</b>	<b>4.2484</b>	<b>4.2484</b>	<b>-</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>-</b>	<b>5.8046</b>	<b>5.8046</b>	<b>-</b>
- รายจ่ายประจำ		11.2786	11.2786	0.4679	0.6256	0.6256	0.4679	4.2484	4.2484	-	0.6000	0.6000	-	5.8046	5.8046	-
<b>เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น</b>		<b>4.2404</b>	<b>4.2404</b>	<b>0.6789</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.6789</b>	<b>1.6865</b>	<b>1.6865</b>	<b>-</b>	<b>1.0948</b>	<b>1.0948</b>	<b>-</b>	<b>1.0058</b>	<b>1.0058</b>	<b>-</b>
สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 18.5		4.2404	4.2404	0.6789	0.4533	0.4533	0.6789	1.6865	1.6865	-	1.0948	1.0948	-	1.0058	1.0058	-
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		<b>4.2404</b>	<b>4.2404</b>	<b>0.6789</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.6789</b>	<b>1.6865</b>	<b>1.6865</b>	<b>-</b>	<b>1.0948</b>	<b>1.0948</b>	<b>-</b>	<b>1.0058</b>	<b>1.0058</b>	<b>-</b>
<b>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</b>		<b>4.2404</b>	<b>4.2404</b>	<b>0.6789</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.6789</b>	<b>1.6865</b>	<b>1.6865</b>	<b>-</b>	<b>1.0948</b>	<b>1.0948</b>	<b>-</b>	<b>1.0058</b>	<b>1.0058</b>	<b>-</b>
<b>เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด</b>		<b>4.2404</b>	<b>4.2404</b>	<b>0.6789</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.6789</b>	<b>1.6865</b>	<b>1.6865</b>	<b>-</b>	<b>1.0948</b>	<b>1.0948</b>	<b>-</b>	<b>1.0058</b>	<b>1.0058</b>	<b>-</b>
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายตลาด และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น</b>		<b>4.2404</b>	<b>4.2404</b>	<b>0.6789</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.6789</b>	<b>1.6865</b>	<b>1.6865</b>	<b>-</b>	<b>1.0948</b>	<b>1.0948</b>	<b>-</b>	<b>1.0058</b>	<b>1.0058</b>	<b>-</b>
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	129400	129400	8829.92			8829.92							129400	129400	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	35	35	0			0							35	35	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	1250	1250	282.24			282.24							1250	1250	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	70	70	0			0							70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	1	1	5.65			5.65							1	1	
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการ SMEs มีความรู้ด้านการค้าต่างประเทศ และสามารถส่งออกสินค้าได้เพิ่มขึ้น</b>		<b>4.2404</b>	<b>4.2404</b>	<b>0.6789</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.6789</b>	<b>1.6865</b>	<b>1.6865</b>	<b>-</b>	<b>1.0948</b>	<b>1.0948</b>	<b>-</b>	<b>1.0058</b>	<b>1.0058</b>	<b>-</b>
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาด้านการค้าต่างประเทศไม่น้อยกว่า	ราย															
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จาก FTA ไม่น้อยกว่า	ราย	1,200	1,200	217			217							1,200	1,200	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	80	96.10			96.10							80	80	
<b>โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล</b>		<b>4.2404</b>	<b>4.2404</b>	<b>0.6789</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.6789</b>	<b>1.6865</b>	<b>1.6865</b>	<b>-</b>	<b>1.0948</b>	<b>1.0948</b>	<b>-</b>	<b>1.0058</b>	<b>1.0058</b>	<b>-</b>
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จาก FTA ไม่น้อยกว่า	ราย	1,200	1,200	217			217							1,200	1,200	
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	80	96.10			96.10							80	80	
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาศักยภาพด้านการค้าต่างประเทศเพื่อขยายตลาดส่งออกสินค้า</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จาก FTA ไม่น้อยกว่า	ราย	1,200	1,200	217			217							1,200	1,200	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	80	96.10			96.10							80	80	
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>4.2404</b>	<b>4.2404</b>	<b>0.6789</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.6789</b>	<b>1.6865</b>	<b>1.6865</b>	<b>-</b>	<b>1.0948</b>	<b>1.0948</b>	<b>-</b>	<b>1.0058</b>	<b>1.0058</b>	<b>-</b>
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>4.2404</b>	<b>4.2404</b>	<b>0.6789</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.6789</b>	<b>1.6865</b>	<b>1.6865</b>	<b>-</b>	<b>1.0948</b>	<b>1.0948</b>	<b>-</b>	<b>1.0058</b>	<b>1.0058</b>	<b>-</b>
<b>1. พัฒนาศักยภาพด้านการค้าต่างประเทศเพื่อขยายตลาดส่งออกสินค้า</b>		<b>4.2404</b>	<b>4.2404</b>	<b>0.6789</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.4533</b>	<b>0.6789</b>	<b>1.6865</b>	<b>1.6865</b>	<b>-</b>	<b>1.0948</b>	<b>1.0948</b>	<b>-</b>	<b>1.0058</b>	<b>1.0058</b>	<b>-</b>



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
- นักลงทุน/ผู้ประกอบการรับข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจด้านการค้า การลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	ราย	360	360	0	0	0		0	0		360	360		0	0	
เชิงคุณภาพ																
- มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนขยายตัว เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	3	3	-0.29										3	3	
- ร้อยละของการรับข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจด้านการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษของนักลงทุน/ผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ															
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : การขยายการค้าการลงทุนชายแดนและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : นักลงทุน/ผู้ประกอบการรับข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจด้านการค้า การลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	ราย	360	360	0										360	360	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนขยายตัว เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	3	3	-0.29										3	3	
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>14.0548</b>	<b>14.0548</b>	<b>-</b>	<b>7.0000</b>	<b>7.0000</b>	<b>-</b>	<b>0.5548</b>	<b>0.5548</b>	<b>-</b>	<b>6.5000</b>	<b>6.5000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>14.0548</b>	<b>14.0548</b>	<b>-</b>	<b>7.0000</b>	<b>7.0000</b>	<b>-</b>	<b>0.5548</b>	<b>0.5548</b>	<b>-</b>	<b>6.5000</b>	<b>6.5000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>1. การขยายการค้าการลงทุนชายแดนและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ</b>		<b>14.0548</b>	<b>14.0548</b>	<b>-</b>	<b>7.0000</b>	<b>7.0000</b>	<b>-</b>	<b>0.5548</b>	<b>0.5548</b>	<b>-</b>	<b>6.5000</b>	<b>6.5000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
- ใช้จ่ายประจำ		14.0548	14.0548	-	7.0000	7.0000	-	0.5548	0.5548	-	6.5000	6.5000	-	-	-	-
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์</b>		<b>80.0702</b>	<b>80.0702</b>	<b>8.6469</b>	<b>19.3211</b>	<b>19.3211</b>	<b>8.6469</b>	<b>38.0962</b>	<b>38.0962</b>	<b>-</b>	<b>14.8648</b>	<b>14.8648</b>	<b>-</b>	<b>7.7881</b>	<b>7.7881</b>	<b>-</b>
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		80.0702	80.0702	8.6469	19.3211	19.3211	8.6469	38.0962	38.0962	-	14.8648	14.8648	-	7.7881	7.7881	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		80.0702	80.0702	8.6469	19.3211	19.3211	8.6469	38.0962	38.0962	-	14.8648	14.8648	-	7.7881	7.7881	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		80.0702	80.0702	8.6469	19.3211	19.3211	8.6469	38.0962	38.0962	-	14.8648	14.8648	-	7.7881	7.7881	-
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		80.0702	80.0702	8.6469	19.3211	19.3211	8.6469	38.0962	38.0962	-	14.8648	14.8648	-	7.7881	7.7881	-
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		<b>80.0702</b>	<b>80.0702</b>	<b>8.6469</b>	<b>19.3211</b>	<b>19.3211</b>	<b>8.6469</b>	<b>38.0962</b>	<b>38.0962</b>	<b>-</b>	<b>14.8648</b>	<b>14.8648</b>	<b>-</b>	<b>7.7881</b>	<b>7.7881</b>	<b>-</b>
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		80.0702	80.0702	8.6469	19.3211	19.3211	8.6469	38.0962	38.0962	-	14.8648	14.8648	-	7.7881	7.7881	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		80.0702	80.0702	8.6469	19.3211	19.3211	8.6469	38.0962	38.0962	-	14.8648	14.8648	-	7.7881	7.7881	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายตลาด และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น		80.0702	80.0702	8.6469	19.3211	19.3211	8.6469	38.0962	38.0962	-	14.8648	14.8648	-	7.7881	7.7881	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	129400	129400	8829.92				8829.92						129400	129400	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าธุรกิจเพื่อความยั่งยืนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	35	35	0				0						35	35	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	1250	1250	282.24			282.24							1250	1250	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	70	70	0			0							70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	1	1	5.65			5.65							1	1	
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการมีศักยภาพด้านการค้าเพิ่มขึ้นจากการใช้บริการที่มีประสิทธิภาพ</b>		<b>80.0702</b>	<b>80.0702</b>	<b>8.6469</b>	<b>19.3211</b>	<b>19.3211</b>	<b>8.6469</b>	<b>38.0962</b>	<b>38.0962</b>	<b>-</b>	<b>14.8648</b>	<b>14.8648</b>	<b>-</b>	<b>7.7881</b>	<b>7.7881</b>	<b>-</b>
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายรับรู้/เข้าใจแนวทางการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศรูปแบบใหม่	ร้อยละ	80	80	0										80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากกรมการค้าต่างประเทศ	ร้อยละ	90	90	0			0							90	90	
<b>ผลผลิตที่ 1 : การค้าได้รับการส่งเสริม ปกป้อง และอำนวยความสะดวก</b>		<b>80.0702</b>	<b>80.0702</b>	<b>8.6469</b>	<b>19.3211</b>	<b>19.3211</b>	<b>8.6469</b>	<b>38.0962</b>	<b>38.0962</b>	<b>-</b>	<b>14.8648</b>	<b>14.8648</b>	<b>-</b>	<b>7.7881</b>	<b>7.7881</b>	<b>-</b>
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- ปริมาณการส่งออกข้าว	ล้านตัน	6.5	6.5	2.08			2.08							6.5	6.5	
- มูลค่าการส่งออกมันสำปะหลัง	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	3,200	3,200	359.82			359.82							3,200	3,200	
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : บริหารจัดการสินค้าสำคัญ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ปริมาณการส่งออกข้าว	ล้านตัน	6.5	6.5	2.08			2.08							6.5	6.5	
<b>กิจกรรมที่ 2 : ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกทางการค้า</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลง เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	62	62	0										62	62	
<b>กิจกรรมที่ 3 : ปกป้องและแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กรณีการให้คำปรึกษาและถูกนำไปใช้แก้ปัญหา	ร้อยละ	80	80	0										80	80	
<b>กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การให้คำแนะนำเสนอแนะและแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยี	ร้อยละ	80	80											80	80	
<b>กิจกรรมที่ 5 : การกำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการสุ่มกำกับดูแลคุณภาพมาตรฐานนำเข้าส่งออก	ครั้ง/เดือน	20	20											20	20	
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>80.0702</b>	<b>80.0702</b>	<b>8.6469</b>	<b>19.3211</b>	<b>19.3211</b>	<b>8.6469</b>	<b>38.0962</b>	<b>38.0962</b>	<b>-</b>	<b>14.8648</b>	<b>14.8648</b>	<b>-</b>	<b>7.7881</b>	<b>7.7881</b>	<b>-</b>
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>80.0702</b>	<b>80.0702</b>	<b>8.6469</b>	<b>19.3211</b>	<b>19.3211</b>	<b>8.6469</b>	<b>38.0962</b>	<b>38.0962</b>	<b>-</b>	<b>14.8648</b>	<b>14.8648</b>	<b>-</b>	<b>7.7881</b>	<b>7.7881</b>	<b>-</b>
<b>1. บริหารจัดการสินค้าสำคัญ</b>		<b>3.5019</b>	<b>3.5019</b>	<b>1.3812</b>	<b>1.2114</b>	<b>1.2114</b>	<b>1.3812</b>	<b>0.6114</b>	<b>0.6114</b>	<b>-</b>	<b>0.8804</b>	<b>0.8804</b>	<b>-</b>	<b>0.7987</b>	<b>0.7987</b>	<b>-</b>
- รายจ่ายประจำ		3.5019	3.5019	1.3812	1.2114	1.2114	1.3812	0.6114	0.6114	-	0.8804	0.8804	-	0.7987	0.7987	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
2. ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกทางการค้า		2.3276	2.3276	0.3239	0.3458	0.3458	0.3239	0.3704	0.3704	-	1.1515	1.1515	-	0.4599	0.4599	-
- ระบายประจำ		2.3276	2.3276	0.3239	0.3458	0.3458	0.3239	0.3704	0.3704	-	1.1515	1.1515	-	0.4599	0.4599	-
3. ปกป้องและแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า		48.6229	48.6229	5.5514	10.2660	10.2660	5.5514	26.5612	26.5612	-	7.3850	7.3850	-	4.4107	4.4107	-
- ระบายลงทุน		22.1865	22.1865	-	1.1268	1.1268	-	21.0597	21.0597	-	-	-	-	-	-	-
- ระบายประจำ		26.4364	26.4364	5.5514	9.1392	9.1392	5.5514	5.5015	5.5015	-	7.3850	7.3850	-	4.4107	4.4107	-
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		20.6178	20.6178	0.1780	6.2478	6.2478	0.1780	9.3031	9.3031	-	4.1978	4.1978	-	0.8691	0.8691	-
- ระบายลงทุน		18.0037	18.0037	-	5.1800	5.1800	-	9.0331	9.0331	-	3.7906	3.7906	-	-	-	-
- ระบายประจำ		2.6141	2.6141	0.1780	1.0678	1.0678	0.1780	0.2700	0.2700	-	0.4072	0.4072	-	0.8691	0.8691	-
5. การกำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร		5.0000	5.0000	1.2125	1.2501	1.2501	1.2125	1.2501	1.2501	-	1.2501	1.2501	-	1.2497	1.2497	-
- ระบายประจำ		5.0000	5.0000	1.2125	1.2501	1.2501	1.2125	1.2501	1.2501	-	1.2501	1.2501	-	1.2497	1.2497	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		238.8231	238.8231	62.1725	59.7061	59.7061	62.1725	59.7057	59.7057	-	59.7057	59.7057	-	59.7056	59.7056	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		238.8231	238.8231	62.1725	59.7061	59.7061	62.1725	59.7057	59.7057	-	59.7057	59.7057	-	59.7056	59.7056	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		238.8231	238.8231	62.1725	59.7061	59.7061	62.1725	59.7057	59.7057	-	59.7057	59.7057	-	59.7056	59.7056	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		238.8231	238.8231	62.1725	59.7061	59.7061	62.1725	59.7057	59.7057	-	59.7057	59.7057	-	59.7056	59.7056	-
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		238.8231	238.8231	62.1725	59.7061	59.7061	62.1725	59.7057	59.7057	-	59.7057	59.7057	-	59.7056	59.7056	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		238.8231	238.8231	62.1725	59.7061	59.7061	62.1725	59.7057	59.7057	-	59.7057	59.7057	-	59.7056	59.7056	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		238.8231	238.8231	62.1725	59.7061	59.7061	62.1725	59.7057	59.7057	-	59.7057	59.7057	-	59.7056	59.7056	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		238.8231	238.8231	62.1725	59.7061	59.7061	62.1725	59.7057	59.7057	-	59.7057	59.7057	-	59.7056	59.7056	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		238.8231	238.8231	62.1725	59.7061	59.7061	62.1725	59.7057	59.7057	-	59.7057	59.7057	-	59.7056	59.7056	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		238.8231	238.8231	62.1725	59.7061	59.7061	62.1725	59.7057	59.7057	-	59.7057	59.7057	-	59.7056	59.7056	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาระสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		238.8231	238.8231	62.1725	59.7061	59.7061	62.1725	59.7057	59.7057	-	59.7057	59.7057	-	59.7056	59.7056	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพภาคอุตสาหกรรม ภาคการตลาด การค้า และการ																
- ตัวชี้วัด : ...																
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		238.8231	238.8231	62.1725	59.7061	59.7061	62.1725	59.7057	59.7057	-	59.7057	59.7057	-	59.7056	59.7056	-
2.1 งบประมาณ		238.8231	238.8231	62.1725	59.7061	59.7061	62.1725	59.7057	59.7057	-	59.7057	59.7057	-	59.7056	59.7056	-
1. เพิ่มประสิทธิภาพภาคอุตสาหกรรม ภาคการตลาด การค้า และการลงทุน		238.8231	238.8231	62.1725	59.7061	59.7061	62.1725	59.7057	59.7057	-	59.7057	59.7057	-	59.7056	59.7056	-
- ระบายประจำ		238.8231	238.8231	62.1725	59.7061	59.7061	62.1725	59.7057	59.7057	-	59.7057	59.7057	-	59.7056	59.7056	-

แบบจัดทำแผน / รายงาน : ารปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

- งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมการค้าต่างประเทศ

รหัส : 13003

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>																
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ผู้ประกอบการได้รับบริการทางการค้าต่างประเทศที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับระบบบริการ(I.RF)ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายรับรู้/เข้าใจแนวทางการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศรูปแบบใหม่	ร้อยละ	85	85		0	0		0	0		0	0		85	85	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับบริการจากกรมการค้าต่างประเทศ	ร้อยละ	90	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	90	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถขยายมูลค่าการค้าและช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ปริมาณการส่งออกข้าว	ล้านตัน	6.5	6.5	2.08			2.08							6.5	6.5	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางทางการตลาดจำนวนมากว่า	ล้านบาท	35	35	0	0	0		0	0		0	0		35	35	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริม ปกป้อง และอำนวยความสะดวกด้านการค้าต่างประเทศ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กรณีการให้คำปรึกษาและถูกนำไปใช้แก้ใ้ปัญหา	ร้อยละ	85	85											85	85	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลงเพิ่มขึ้นเป็น	ร้อยละ	63	63	0	0	0		0	0		0	0		63	63	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : บุคลากรของกรมการค้าต่างประเทศมีศักยภาพ และมีคุณธรรม/จริยธรรมในการปฏิบัติงาน</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ค่าเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	85	85	0										85	85	
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : เศรษฐกิจฐานราก</b>		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้ต่ำเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-
อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	3700	3700	82.52			82.52							3700	3700	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและพัฒนาเครือข่ายการค้าเงินธุรกิจมากขึ้น		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าซื้อขายพื้นที่และอาคารอสังหาริมทรัพย์ 1 ปี จากการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)	ล้านบาท															
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าซื้อขายพื้นที่และอาคารอสังหาริมทรัพย์ 1 ปี จากงานแสดงและจำหน่ายสินค้า มูลค่าไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	16	16	0										16	16	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และงานเสวนา/สัมมนา ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	80	0										80	80	
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างข้อมูลทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- มูลค่าการค้าซื้อขายพื้นที่และอาคารอสังหาริมทรัพย์ 1 ปี จากงานแสดงและจำหน่ายสินค้า มูลค่าไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	16	16	0										16	16	
- มูลค่าการค้าซื้อขายพื้นที่และอาคารอสังหาริมทรัพย์ 1 ปี จากการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)	ล้านบาท															
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และงานเสวนา/สัมมนา ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	80	0										80	80	
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมการค้าและเพิ่มขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานราก</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าซื้อขายพื้นที่และอาคารอสังหาริมทรัพย์ 1 ปี จากงานแสดงและจำหน่ายสินค้า มูลค่าไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	16	16	0										16	16	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการ/ผู้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และงานเสวนา/สัมมนา ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	80	0										80	80	
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-
<b>1. ส่งเสริมการค้าและเพิ่มขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานราก</b>		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		14.8402	14.8402	-	7.6593	7.6593	-	7.1809	7.1809	-	-	-	-	-	-	-

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมการค้าต่างประเทศ

รหัส : 13003

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>																
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ผู้ประกอบการได้รับบริการทางการค้าต่างประเทศที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับระบบบริการ((ITF))ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายรับรู้/เข้าใจแนวทางการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศรูปแบบใหม่	ร้อยละ	85	85		0	0		0	0		0	0		85	85	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับบริการจากกรมการค้าต่างประเทศ	ร้อยละ	90	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	90	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถขยายมูลค่าการค้าและช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ปริมาณการส่งออกข้าว	ล้านตัน	6.5	6.5	2.08			2.08							6.5	6.5	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาดจำนวนมากว่า	ล้านบาท	35	35	0	0	0		0	0		0	0		35	35	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริม ปกป้อง และอำนวยความสะดวกด้านการค้าต่างประเทศ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การมีการให้คำปรึกษาและดูงานไปใช้แก้ไขปัญหา	ร้อยละ	85	85											85	85	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษไปยังประเทศที่มีข้อตกลงเพิ่มขึ้นเป็น	ร้อยละ	63	63	0	0	0		0	0		0	0		63	63	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : บุคลากรของกรมการค้าต่างประเทศมีศักยภาพ และมีคุณธรรม/จริยธรรมในการปฏิบัติงาน</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ค่าเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	85	85	0										85	85	
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</b>		<b>29.5395</b>	<b>29.5395</b>	<b>-</b>	<b>1.1865</b>	<b>1.1865</b>	<b>-</b>	<b>28.3530</b>	<b>28.3530</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ</b>		<b>29.5395</b>	<b>29.5395</b>	<b>-</b>	<b>1.1865</b>	<b>1.1865</b>	<b>-</b>	<b>28.3530</b>	<b>28.3530</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ		13.2206	13.2206	-	1.1865	1.1865	-	12.0341	12.0341	-	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาบริการประชาชน		13.2206	13.2206	-	1.1865	1.1865	-	12.0341	12.0341	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น		13.2206	13.2206	-	1.1865	1.1865	-	12.0341	12.0341	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60		13.2206	13.2206	-	1.1865	1.1865	-	12.0341	12.0341	-	-	-	-	-	-	-
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</b>		<b>13.2206</b>	<b>13.2206</b>	<b>-</b>	<b>1.1865</b>	<b>1.1865</b>	<b>-</b>	<b>12.0341</b>	<b>12.0341</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		13.2206	13.2206	-	1.1865	1.1865	-	12.0341	12.0341	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		13.2206	13.2206	-	1.1865	1.1865	-	12.0341	12.0341	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : องค์การมีประสิทธิภาพมีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน		13.2206	13.2206	-	1.1865	1.1865	-	12.0341	12.0341	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า	คะแนน	92.77	92.77	-			-						92.77	92.77		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง	ร้อยละ	90	90	-			-						90	90		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ	60	60	-			-						60	60		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิรูปราชการกระทรวง	ร้อยละ	85	85	-			-						85	85		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	23.03			23.03						100	100		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด	ร้อยละ	90	90	4.17			4.17						90	90		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงฯ ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน) ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	100	100	-			-						100	100		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกและพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ		13.2206	13.2206	-	1.1865	1.1865	-	12.0341	12.0341	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านไอที และผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของกรมการค้าต่างประเทศ ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรกลางตามที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด	ราย															
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านไอที และผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลที่ผ่านการอบรมพัฒนาทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรกลางตามที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด (ไม่น้อยกว่าเป้าหมายหลักสูตรที่กำหนด)	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความก้าวหน้าในการพัฒนางานบริการภาครัฐผ่านแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80	80	0									80	80		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	0									100	100		
<b>โครงการที่ 1 : โครงการยกระดับการให้บริการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล</b>		<b>12.3756</b>	<b>12.3756</b>	<b>-</b>	<b>1.1865</b>	<b>1.1865</b>	<b>-</b>	<b>11.1891</b>	<b>11.1891</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	0									100	100		

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : ยกระดับการให้บริการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	0									100	100		
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>12.3756</b>	<b>12.3756</b>	-	<b>1.1865</b>	<b>1.1865</b>	-	<b>11.1891</b>	<b>11.1891</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>12.3756</b>	<b>12.3756</b>	-	<b>1.1865</b>	<b>1.1865</b>	-	<b>11.1891</b>	<b>11.1891</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>1. ยกระดับการให้บริการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล</b>		<b>12.3756</b>	<b>12.3756</b>	-	<b>1.1865</b>	<b>1.1865</b>	-	<b>11.1891</b>	<b>11.1891</b>	-	-	-	-	-	-	-
- ใช้จ่ายลงทุน		12.3756	12.3756	-	1.1865	1.1865	-	11.1891	11.1891	-	-	-	-	-	-	-
<b>โครงการที่ 2 : โครงการยกระดับการให้บริการเพื่อเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง</b>		<b>0.8450</b>	<b>0.8450</b>	-	-	-	-	<b>0.8450</b>	<b>0.8450</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ความก้าวหน้าในการพัฒนางานบริการภาครัฐผ่านแพลตฟอร์มบริการ	ร้อยละ	80	80	0									80	80		
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : ยกระดับการให้บริการเพื่อเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความก้าวหน้าในการพัฒนางานบริการภาครัฐผ่านแพลตฟอร์มบริการ	ร้อยละ	80	80	0									80	80		
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>0.8450</b>	<b>0.8450</b>	-	-	-	-	<b>0.8450</b>	<b>0.8450</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>0.8450</b>	<b>0.8450</b>	-	-	-	-	<b>0.8450</b>	<b>0.8450</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>1. ยกระดับการให้บริการเพื่อเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง</b>		<b>0.8450</b>	<b>0.8450</b>	-	-	-	-	<b>0.8450</b>	<b>0.8450</b>	-	-	-	-	-	-	-
- ใช้จ่ายลงทุน		0.8450	0.8450	-	-	-	-	0.8450	0.8450	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้		16.3189	16.3189	-	-	-	-	16.3189	16.3189	-	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ		16.3189	16.3189	-	-	-	-	16.3189	16.3189	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว		16.3189	16.3189	-	-	-	-	16.3189	16.3189	-	-	-	-	-	-	-
สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไป ต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 79.8		16.3189	16.3189	-	-	-	-	16.3189	16.3189	-	-	-	-	-	-	-
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</b>		<b>16.3189</b>	<b>16.3189</b>	-	-	-	-	<b>16.3189</b>	<b>16.3189</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล</b>		<b>16.3189</b>	<b>16.3189</b>	-	-	-	-	<b>16.3189</b>	<b>16.3189</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล</b>		<b>16.3189</b>	<b>16.3189</b>	-	-	-	-	<b>16.3189</b>	<b>16.3189</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : องค์การมีประสิทธิภาพมีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน</b>		<b>16.3189</b>	<b>16.3189</b>	-	-	-	-	<b>16.3189</b>	<b>16.3189</b>	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ดัชนีธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า	คะแนน	92.77	92.77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92.77	92.77	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง	ร้อยละ	90	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	90	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ	60	60	-			-							60	60	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวง	ร้อยละ	85	85	-			-							85	85	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	23.03			23.03							100	100	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด	ร้อยละ	90	90	4.17			4.17							90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงฯ ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน) ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	100	100	-			-							100	100	
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกและพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ</b>		<b>16.3189</b>	<b>16.3189</b>	-	-	-	-	<b>16.3189</b>	<b>16.3189</b>	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบุคลากรปฏิบัติงานด้านไอที และผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของกรมการค้าต่างประเทศ ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรกลางตามที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด	ราย															
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของบุคลากรปฏิบัติงานด้านไอที และผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลที่ผ่านการอบรมพัฒนาทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรกลางตามที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด (ไม่น้อยกว่าเป้าหมายหลักสูตรที่กำหนด)	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความก้าวหน้าในการพัฒนางานบริการภาครัฐผ่านแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	80	80	0										80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	0										100	100	
<b>โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาระบบข้อมูลด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)</b>		<b>7.8777</b>	<b>7.8777</b>	-	-	-	-	<b>7.8777</b>	<b>7.8777</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานได้ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100	100											100	100	
- หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยสามารถปรับปรุงลดกระบวนการ หรือลดระยะเวลาบริการ หรือลดค่าใช้จ่าย ได้ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	10	10											10	10	
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาระบบข้อมูลด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานได้ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100	100											100	100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยสามารถปรับปรุงลดกระบวนการ หรือลดระยะเวลาบริการ หรือลดค่าใช้จ่าย ได้ไม่น้อย	ร้อยละ	10	10											10	10	
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>7.8777</b>	<b>7.8777</b>	-	-	-	-	<b>7.8777</b>	<b>7.8777</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>7.8777</b>	<b>7.8777</b>	-	-	-	-	<b>7.8777</b>	<b>7.8777</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>1. พัฒนาระบบข้อมูลด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)</b>		<b>7.8777</b>	<b>7.8777</b>	-	-	-	-	<b>7.8777</b>	<b>7.8777</b>	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- รายจ่ายลงทุน		7.8777	7.8777	-	-	-	-	7.8777	7.8777	-	-	-	-	-	-	-
<b>โครงการที่ 2 : โครงการยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)</b>		<b>8.4412</b>	<b>8.4412</b>	-	-	-	-	<b>8.4412</b>	<b>8.4412</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ระบบพัฒนาเสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนพัฒนาโครงการยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตสินค้าที่ใช้ได้สองทางเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นต่อการค้าที่ปลอดภัยของไทย	ร้อยละ	100	100	0										100	100	
- การตอบคำถามทางโทรศัพท์ของเจ้าหน้าที่ในบีทีผ่านมาลดลงเมื่อเทียบกับการให้บริการประชาชนผ่านระบบ AI	ร้อยละ	10	10	0										10	10	
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : ยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระบบพัฒนาเสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนพัฒนาโครงการยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตสินค้าที่ใช้ได้สองทางเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นต่อการค้าที่ปลอดภัยของไทย	ร้อยละ	100	100	0										100	100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การตอบคำถามทางโทรศัพท์ของเจ้าหน้าที่ในบีทีผ่านมาลดลงเมื่อเทียบกับการให้บริการประชาชนผ่านระบบ AI	ร้อยละ	10	10	0										10	10	
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>8.4412</b>	<b>8.4412</b>	-	-	-	-	<b>8.4412</b>	<b>8.4412</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>8.4412</b>	<b>8.4412</b>	-	-	-	-	<b>8.4412</b>	<b>8.4412</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>1. ยกระดับการให้บริการออกใบอนุญาตด้านการค้าต่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)</b>		<b>8.4412</b>	<b>8.4412</b>	-	-	-	-	<b>8.4412</b>	<b>8.4412</b>	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		8.4412	8.4412	-	-	-	-	8.4412	8.4412	-	-	-	-	-	-	-